

























Υπόμνημα

-  Ορια Δήμων
-  Σιδηροδρομική γραμμή
-  Μέσα σταθερής τροχιάς
-  Πολιτιστικοί Διαδρόμοι
-  Σημαντικοί πόλοι πολιτισμού – τουρισμού
-  Αρχαιολογικός χώρος
-  Διατηρητέα κτίρια
-  Προσφυγικά κτίρια
-  Ζώνες Ακτών Σαρωνικού (ΦΕΚ:254/Δ/2004)
-  Πράσινοι διάδρομοι
-  Αστικό πράσινο - ελεύθεροι χώροι
-  Κοινόχρηστοι χώροι-χώροι πρασίνου (ρυμοτομικό)
- Δίκτυο ποδηλατοδρόμων**
-  Υφιστάμενοι πεζόδρομοι και ποδηλατόδρομοι που περιλαμβάνονται στο Μητροπολιτικό δίκτυο
-  Μητροπολιτικό δίκτυο ποδηλατόδρομων Α' φάσης
-  Μητροπολιτικό δίκτυο ποδηλατόδρομων Β' φάσης
-  Ποδηλατόδρομοι Δήμων
- Πεζόδρομοι**
-  Υφιστάμενοι πεζόδρομοι
-  Προτεινόμενοι πεζόδρομοι
-  Σταθμοί μέσων σταθερής τροχιάς
-  Κέντρο Δήμου
-  Τοπικό κέντρο γειτονιάς
-  Εστίαση - Αναψυχή
-  Ξενοδοχεία
-  Νέοι Λειτουργικοί Διάδρομοι



Ποιά είναι τα πεδία που μπορεί να αναπτυχθούν στο πλαίσιο της εφαρμογής της Περιφερειακής Στρατηγικής της Έξυπνης Εξειδίκευσης

Στο 1^ο πεδίο της Δημιουργικής Οικονομίας, καταγράφεται ο μεγαλύτερος βαθμός έντασης :

- στον κλάδο του πολιτισμού, κυρίως λόγω της ύπαρξης του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, με την Εθνική Λυρική Σκηνή και την Εθνική Βιβλιοθήκη (που εντάσσονται στον υπερτοπικό πόλο Εθνικής εμβέλειας) αλλά και της συγκέντρωσης σημαντικών φορέων και ιδρυμάτων που δραστηριοποιούνται στον χώρο του πολιτισμού.
- στον κλάδο του τουρισμού, κυρίως στον γαστρονομικό και πολιτιστικό, λόγω της ύπαρξης διαχρονικών πολυπολιτισμικών στοιχείων, με ιδιαίτερες κουζίνες και μουσικές, αξιόλογα δείγματα αρχιτεκτονικής του Μεσοπολέμου αλλά και σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους

Ποιά είναι τα πεδία που μπορεί να αναπτυχθούν στο πλαίσιο της εφαρμογής της Περιφερειακής Στρατηγικής της Έξυπνης Εξειδίκευσης

Στο 2^ο πεδίο της Γαλάζιας Οικονομίας, η ύπαρξη του παράκτιου μετώπου, δημιουργούν την δυνατότητα εστίασης στο θαλάσσιο τουρισμό / αναψυχή με τεχνολογικές προτεραιότητες :

- Ανάπτυξη προϊόντων και δραστηριοτήτων θαλάσσιου τουρισμού και
- Περιβάλλοντα διάχυτης νοημοσύνης για εξατομίκευση υπηρεσιών στον τομέα θαλάσσιου τουρισμού
- Προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας από την ελληνική υδάτινη χλωρίδα και τους θαλάσσιους οργανισμούς

Στο 3^ο πεδίο της Βιώσιμης Οικονομίας των Αναγκών, υπάρχει δυνατότητα εστίασης :

- Για έξυπνη πόλη, έξυπνα κτίρια και έξυπνες μεταφορές, με πιλοτικές εφαρμογές διαχείρισης και εξυπηρέτησης επισκεπτών
- Περιβαλλοντική τεχνολογία – κατασκευές
- Στον τομέα της διατροφής

CLUSTERS

Corallia Clusters Initiative

Όνομασία	Δ/νση	website	Σχετικά
gi-Cluster (Ψυχαγωγικές και Δημιουργικές Τεχνολογίες & Εφαρμογές)			
mobileFX	Ηλέκτρας 52, Καλλιθέα	www.mobilefx.com	Η mobileFX™ IKE είναι μια εταιρεία ανάπτυξης λογισμικού με εξειδίκευση στο λογισμικό για «Mobile Marketing», «Proximity Marketing» και «Digital Signage», που ιδρύθηκε τον Σεπτέμβριο του 2012.
PASPARTU Multilingual Translation Services	Ελευθερίου Βενιζέλου 25, Καλλιθέα	www.paspartu.gr	Από το 2006, η Paspartu είναι μια πολυεθνική εταιρεία η οποία επιτυχημένα καλύπτει τις επικοινωνιακές ανάγκες του κλάδου του gaming. Μέχρι σήμερα, έχει μεταφράσει πολλούς γνωστούς τίτλους games με ιδιαίτερη έμφαση στην τοπική προσαρμογή της απόδοσης των κειμένων. Παρέχει στους πελάτες της στην Ελλάδα και στο εξωτερικό υψηλής ποιότητας μεταφράσεις και υπηρεσίες τοπικής προσαρμογής. Έχοντας τα γραφεία της στην Αθήνα και στο Χονγκ Κονγκ, η εταιρεία απασχολεί 25 επαγγελματίες εσωτερικά και περισσότερους από 550 εξωτερικούς συνεργάτες, ενώ διαθέτει υποδομές προηγμένης τεχνολογίας, με δυνατότητα προσαρμογής ώστε να ανταποκριθεί επιτυχώς στις συνεχώς μεταβαλλόμενες απαιτήσεις των πελατών της σχετικά με τον όγκο των μεταφραστικών έργων.
Owiwi	Λ. Συγγρού 190, Καλλιθέα	www.owivi.co.uk	Η Owiwi αναπτύσσει παιχνίδια στρατηγικής που στόχος τους είναι να χρησιμοποιηθούν από τις εταιρείες για την επιλογή των υποψηφίων αλλά και την αξιολόγηση και εκπαίδευση των υφιστάμενων εργαζομένων τους. Μέσα από το online παιχνίδι που αποτελεί μια διαδραστική, επιμορφωτική και ευχάριστη διαδικασία, η Owiwi βοηθά τις εταιρείες να κάνουν την πλησιέστερη αντιστοιχία ανάμεσα σε μια θέση εργασίας και τον κατάλληλο υποψήφιο με βάση την οργανωτική κουλτούρα της εταιρείας και τα προσωπικά χαρακτηριστικά του υποψηφίου.
Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου	Λ. Συγγρού 136	www.panteion.gr	Πρόκειται για μη θεσμοθετημένο εργαστήριο. Το ακαδημαϊκό έτος 2013--2014 εγκαίνιασε σε συνεργασία με τα εργαστήρια των τριών κατευθύνσεων του Τμήματος (Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ, Πολιτιστικής Διαχείρισης και Διαφήμισης & Δημοσίων Σχέσεων) ένα κοινό "Εργαστήριο Ψηφιακής Δημιουργικότητας" με αντικείμενο τη δημιουργική αξιοποίηση εύχρηστων εργαλείων για τη δημιουργία εφαρμογών για κινητές συσκευές και αντικείμενο τη ζωή στην πόλη στο πλαίσιο της "έξυπνης πόλης".
mi-Cluster (Συστήματα και Εφαρμογές Νανο/Μικροηλεκτρονικής)			
Dialog Semiconductor Hellas	Αχιλλέως 8 & Λ. Κατσώνη, Καλλιθέα	www.dialog-semiconductor.com	Η Dialog Semiconductor Hellas είναι ένα κέντρο έρευνας και ανάπτυξης το οποίο παρέχει υπηρεσίες κυρίως στην μητρική εταιρεία όσον αφορά στο σχεδιασμό τηλεφώνων VoIP καθώς και συσχετιζόμενων προϊόντων έτσι ώστε να είναι προσιτά σε όλες τις εταιρείες του κόσμου επικεντρώνοντας στην πολύ χαμηλή κατανάλωση ενέργειας ενώ βοηθάει τη βιομηχανία (καθώς και τις εταιρείες ημιαγωγών), σε υπηρεσίες τεχνολογίας και καινοτομίας.
si-Cluster (Διαστημικές Τεχνολογίες και Εφαρμογές)			
FEAC Engineering	Λ. Συγγρού 190 Καλλιθέα	www.feacomp.com	FEAC Engineering P.C. είναι μια δυναμική εταιρεία μηχανικών που ειδικεύεται στην ανάπτυξη προϊόντων και κατασκευών μέσω της ηλεκτρο-μηχανολογικής προσομοίωσης. Οι κορυφαίοι επιπέδου και διεθνώς βραβευμένες υπηρεσίες της FEAC κυμαίνονται από CAD σχεδιασμό, προηγμένες αναλύσεις πεπερασμένων στοιχείων (FEA) και υπολογιστικής ρευστομηχανικής (CFD) μέχρι τεχνικές βελτιστοποίησης του σχεδιασμού και παρακολούθησης της δομικής κατάστασης (SHM), με τη χρήση των καλύτερων εργαλείων στον χώρο της μηχανικής μέσω H/Y (CAE).

CLUSTERS

Όνομασία	Δ/νση	website	Σχετικά
Hellenic Bio Cluster (HBio)			
Π. Ζαφειρόπουλος Α.Ε.	Αποθήκες - Λογιστήρια Κουμουνδούρου 10 - 'Αλιμος,	www.pzafiroopoulos.gr	<p>Είμαστε ένας Όμιλος εταιριών που ξεκίνησε το 1983. Υπηρετούμε τον χώρο της Υγείας με έμφαση στα διαγνωστικά αντιδραστήρια. Στόχος μας είναι η γνώση του αντικείμενου μας σε βάθος και η διαρκής ενημέρωσή μας στις εξελίξεις των τεχνολογικών εφαρμογών στον τομέα μας και, με αυτά τα εφόδια, η ποιοτική προσφορά στον τομέα της Δημόσιας Υγείας στην Ελλάδα. Οι συνεργάτες μας, όλοι επιστήμονες στους τομείς της Βιολογίας και της Χημείας, με άριστη εκπαίδευση στον τομέα τους, είναι πάντα στο πλευρό των λειτουργιών του κλάδου για την υποστήριξη του έργου των.</p> <p>Αντιπροσωπεύουμε διεθνούς κύρους οίκους, στον τομέα μας, με τους οποίους διατηρούμε μακροχρόνια συνεργασία. Παράλληλα παράγουμε μια σειρά κит αντιδραστηρίων τα οποία διαθέτουμε στην Ελληνική αγορά αλλά και σε ορισμένες ξένες αγορές.</p>
FLOWCYTOGEN LABORATORIES			"spin-out" company of P. Zafiroopoulos S.A.
E-NIOS	Αλ. Πάντου 25 Καλλιθέα	www.e-nios.com	e-NIOS is an NHRF Bioinformatics spin-off company, supported by the PJ Tech Catalyst Fund and IQbility. e-NIOS develops integrative solutions for analysis and interpretation of data delivered from modern high throughput Genomics technologies. Promoting knowledge discovery in Biology, e-NIOS aims innovative applications in Biotechnology, Drug Discovery and Personalized Medicine.
CLOUDPHARM	Λ. Συγγρού 190, Καλλιθέα	cloudpharm.eu	Cloudpharm is an IT pharmaceutical R&D company founded in 2015 and established in Greece. We focus on drug design and virtual screening techniques for the identification of molecules with pharmacological interest, with emphasis on natural products. We offer drug identification protocols, as well as in silico services for selected drug targets. Cloudpharm has brought together the scientific expertise in drug discovery, efficient cloud and IT resources to deliver integrated solutions to academia and the pharmaceutical industry.
ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.Α.Π.Ε. (Προμηθευτικός Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Αττικής)			
ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.Α.Π.Ε. (ΣΥΝ.ΦΑ ΑΛΙΜΟΥ Α.Ε. & κέντρο διανομής Αλίμου)	Πλαπούτα 12, 'Αλιμος	www.prosyfape.gr	<p>Προμηθευτικός Συνεταιρισμός Φαρμακοποιών Αττικής (ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.Α.Π.Ε.) είναι σήμερα ο μεγαλύτερος, πιο σύγχρονος και δυναμικά αναπτυσσόμενος Όμιλος εταιριών εμπορίας και διανομής φαρμακευτικών και παραφαρμακευτικών προϊόντων και υπηρεσιών, που εστιάζει στις σύγχρονες ανάγκες του φαρμακείου.</p> <p>Η εμπνευσμένη επιχειρηματική πρωτοβουλία μιας μικρής ομάδας οραματιστών φαρμακοποιών ήταν η κινητήριος δύναμη για τη χάραξη μιας σταθερά επιτυχούς πορείας, στην οποία πρόσθεσαν τις δυνάμεις τους μια πλειάδα φαρμακοποιών, που πιστεύουν και εμπιστεύονται καθημερινά το Συνεταιρισμό τους.</p>
ΣΕΚΕΕ (HAMAC)			
NEWSPHONE	Λ. Θησέως 280 Καλλιθέα	www.newspphone.gr	Από την ίδρυσή της, η NEWSPHONE αναπτύσσει και παρέχει διαρκώς πρωτοποριακές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που απευθύνονται είτε στον τελικό χρήστη (B2C) είτε για λογαριασμό εταιριών-συνεργατών της (B2B). Οι υπηρεσίες αυτές παρέχονται μέσω όλων των διαθέσιμων τύπων επικοινωνίας όπως: φωνή, SMS, MMS, e-Commerce, WAP κ.ά. Οι υπηρεσίες αυτές διακρίνονται σε Διαδραστικές (interactivemedia), Ενημερωτικές και Ψυχαγωγικές

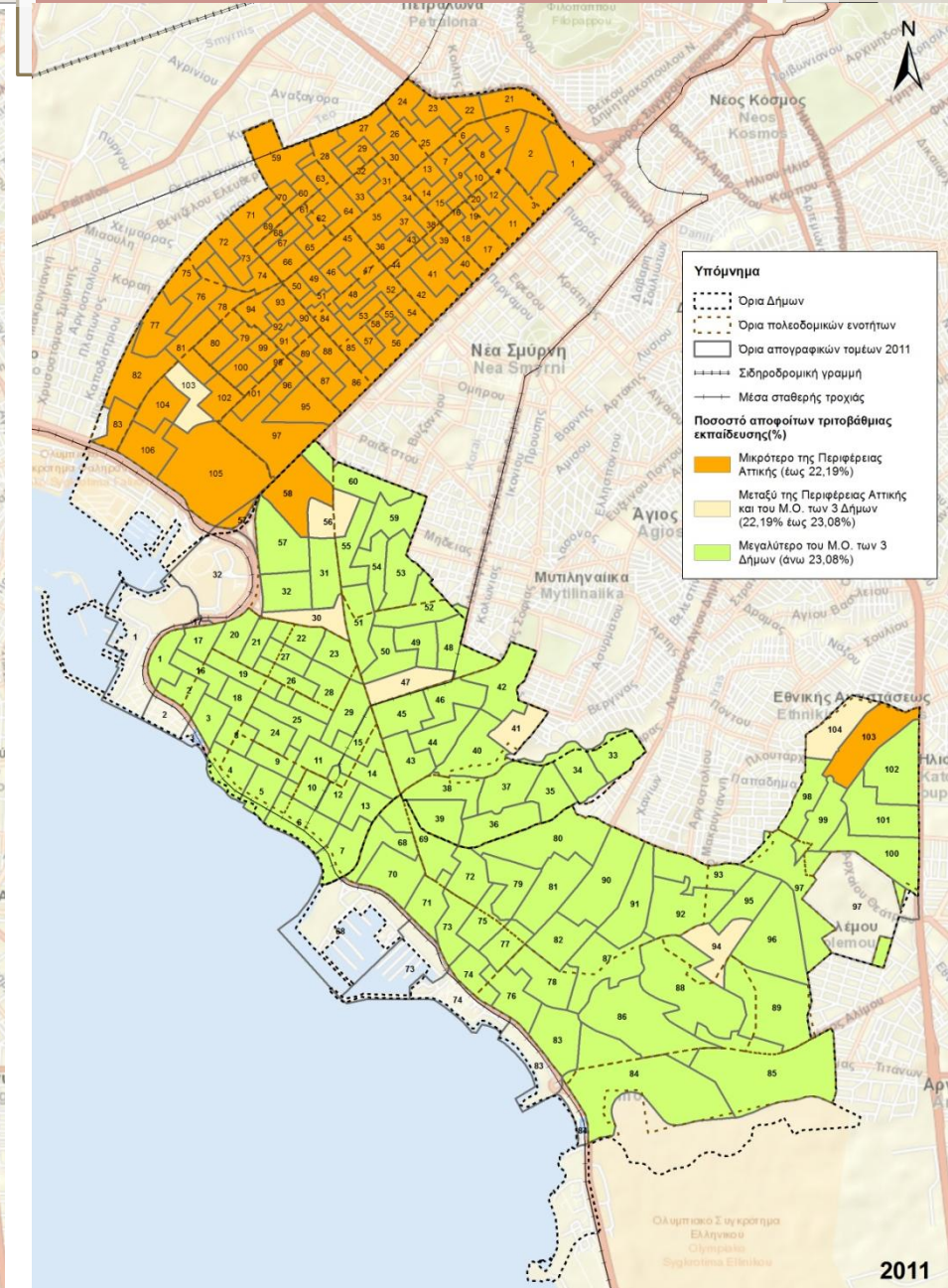
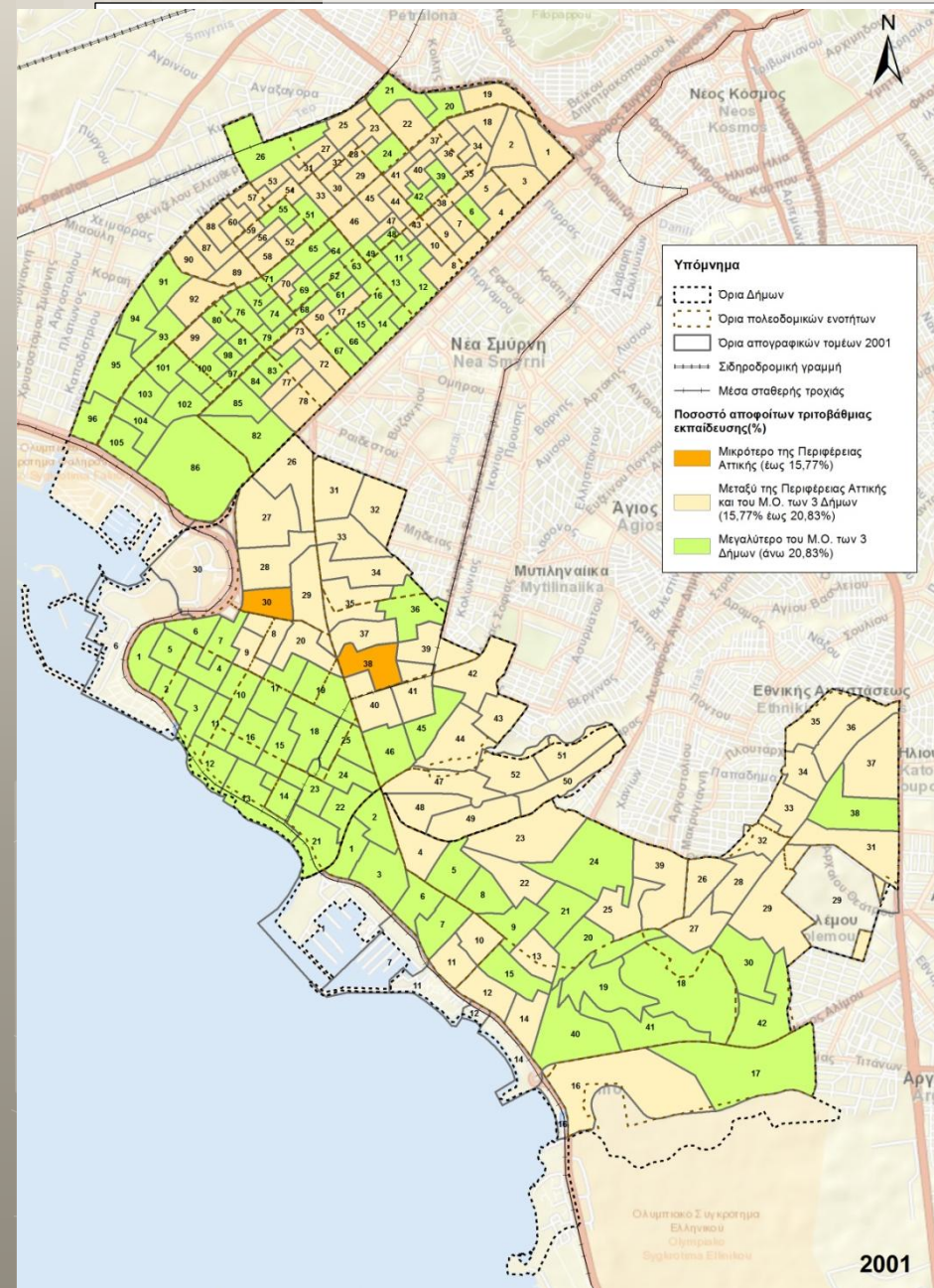
Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του ανθρώπινου δυναμικού;

Βασική παράμετρος και δείκτης ενδυνάμωσης στο πλαίσιο της εφαρμογής της Περιφερειακής Στρατηγικής της Έξυπνης Εξειδίκευσης, είναι το επίπεδο εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού.

Με βάση τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ 2001 – 2011, προκύπτει ότι η % αναλογία των αποφοίτων Γ' βάθμιας και μετα Γ βάθμιας εκπαίδευσης επί του συνολικού πληθυσμού είναι :

- Υψηλότερο στη ζώνη των 3 Δήμων τόσο το 2001 όσο και το 2011
- Αυξάνεται το 2001 στο 2011, με ρυθμούς όμως χαμηλότερους από εκείνους της Περιφέρειας, κυρίως λόγω της μείωσης που καταγράφεται στον Δήμο Καλλιθέας

Συμμετοχή στην τριτοβάθμια εκπαίδευση



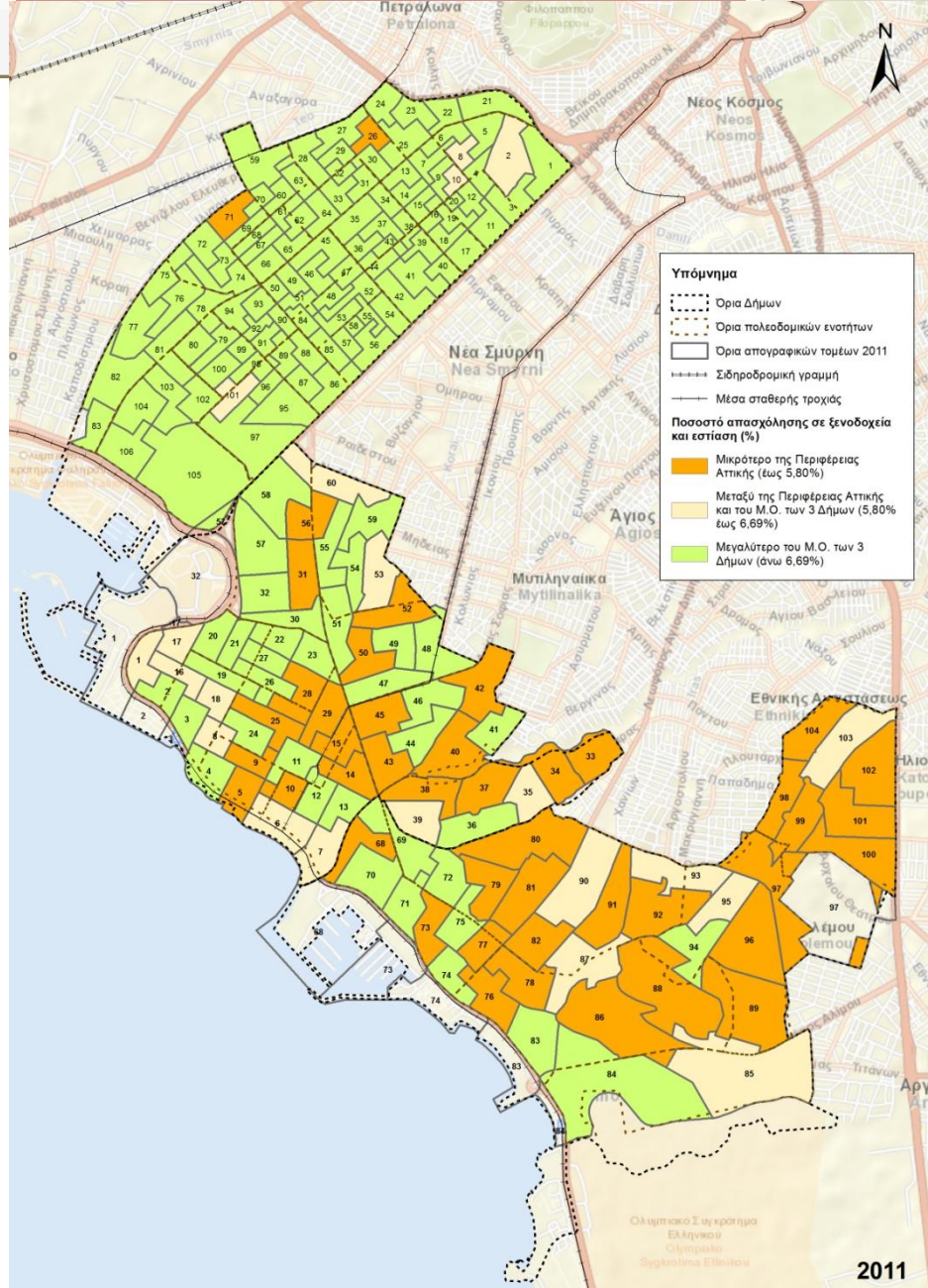
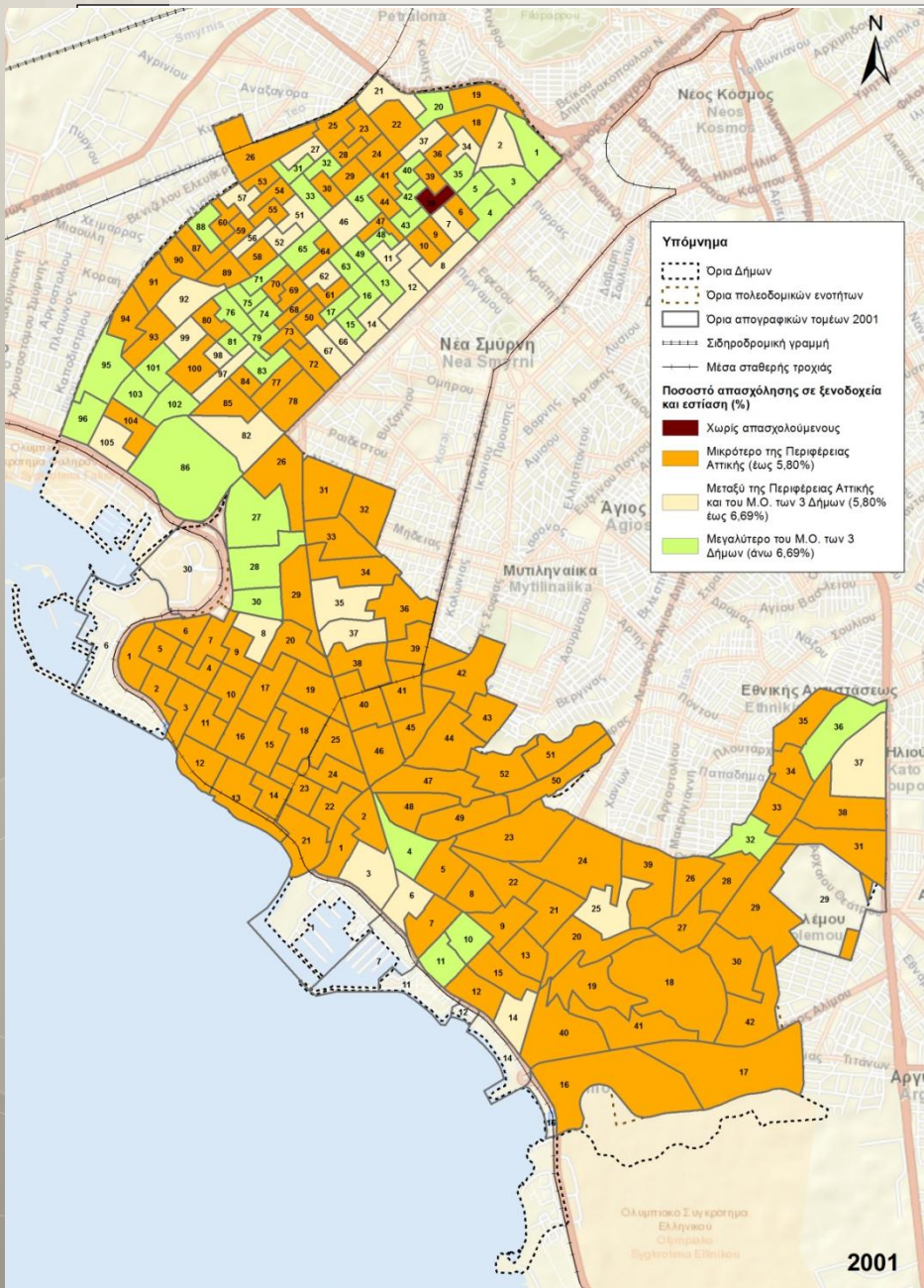
Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του ανθρώπινου δυναμικού;

Οι εξειδικεύσεις στην απασχόληση και τα χαρακτηριστικά της ανεργίας είναι επίσης παράμετροι που πρέπει να συνεκτιμηθούν στο πλαίσιο της εφαρμογής της Περιφερειακής Στρατηγικής της Έξυπνης Εξειδίκευσης.

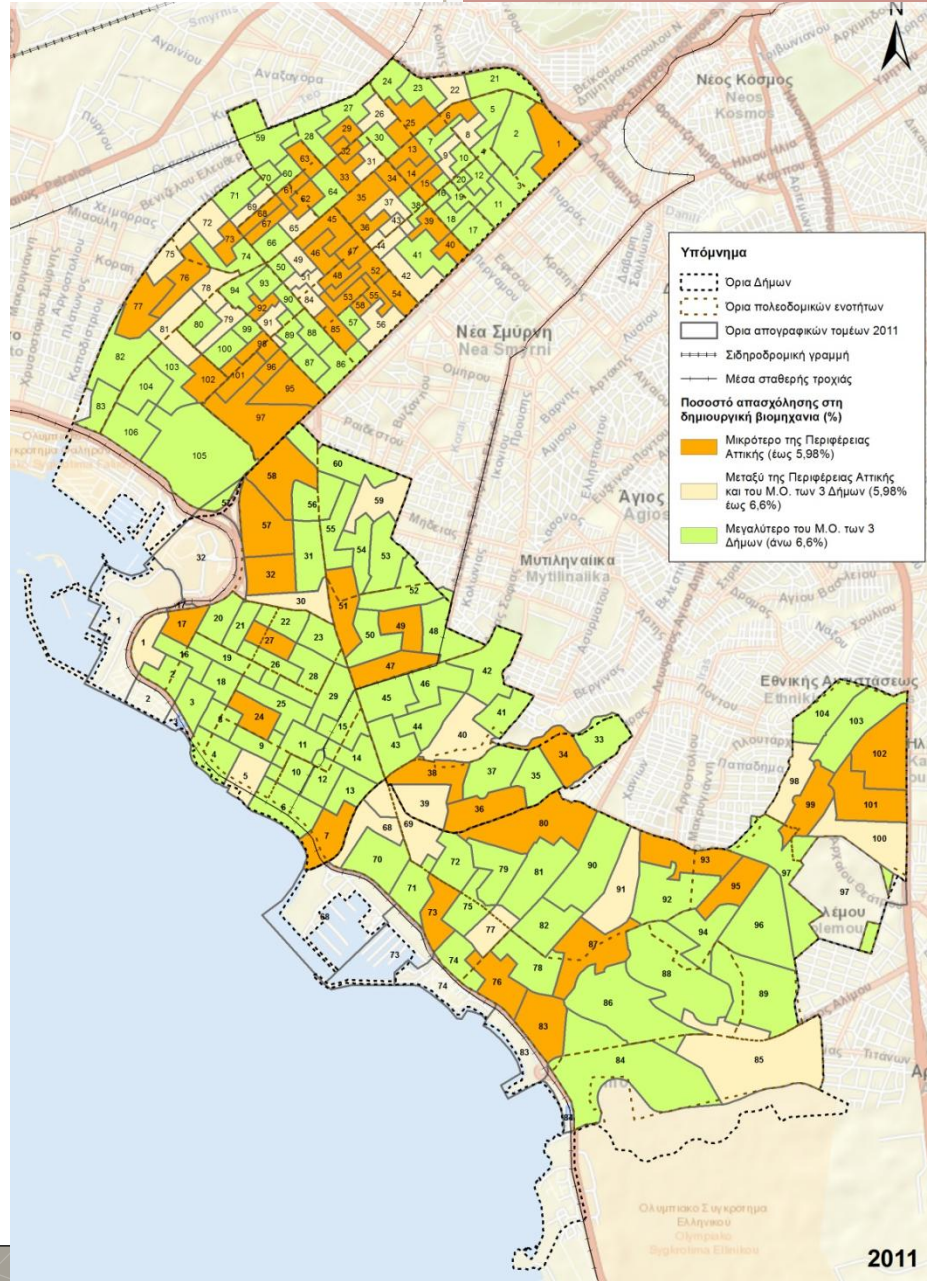
Με βάση τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ 2001 – 2011,

- ως προς την σύνθεση της απασχόλησης, το ποσοστό των απασχολουμένων :
 - σε υπηρεσίες παροχής καταλύματος και εστίασης, στους 3 Δήμους το 2011 υπερβαίνει εκείνο της Περιφέρειας Αττικής με ρυθμούς αύξησης από το 2001 στο 2011 μεγαλύτερους από της Περιφέρειας Αττικής
 - στην ενημέρωση – επικοινωνία – τέχνες – διασκέδαση – ψυχαγωγία (δημιουργική βιομηχανία), στους 3 Δήμους το 2011 υπερβαίνει εκείνο της Περιφέρειας Αττικής
- ως προς την ανεργία το ποσοστό των ανέργων επί των οικονομικά ενεργών το 2011, είναι χαμηλότερο από εκείνο της Περιφέρειας Αττικής με ρυθμούς αύξησης από το 2001 στο 2011 μικρότερους από της Περιφέρειας Αττικής

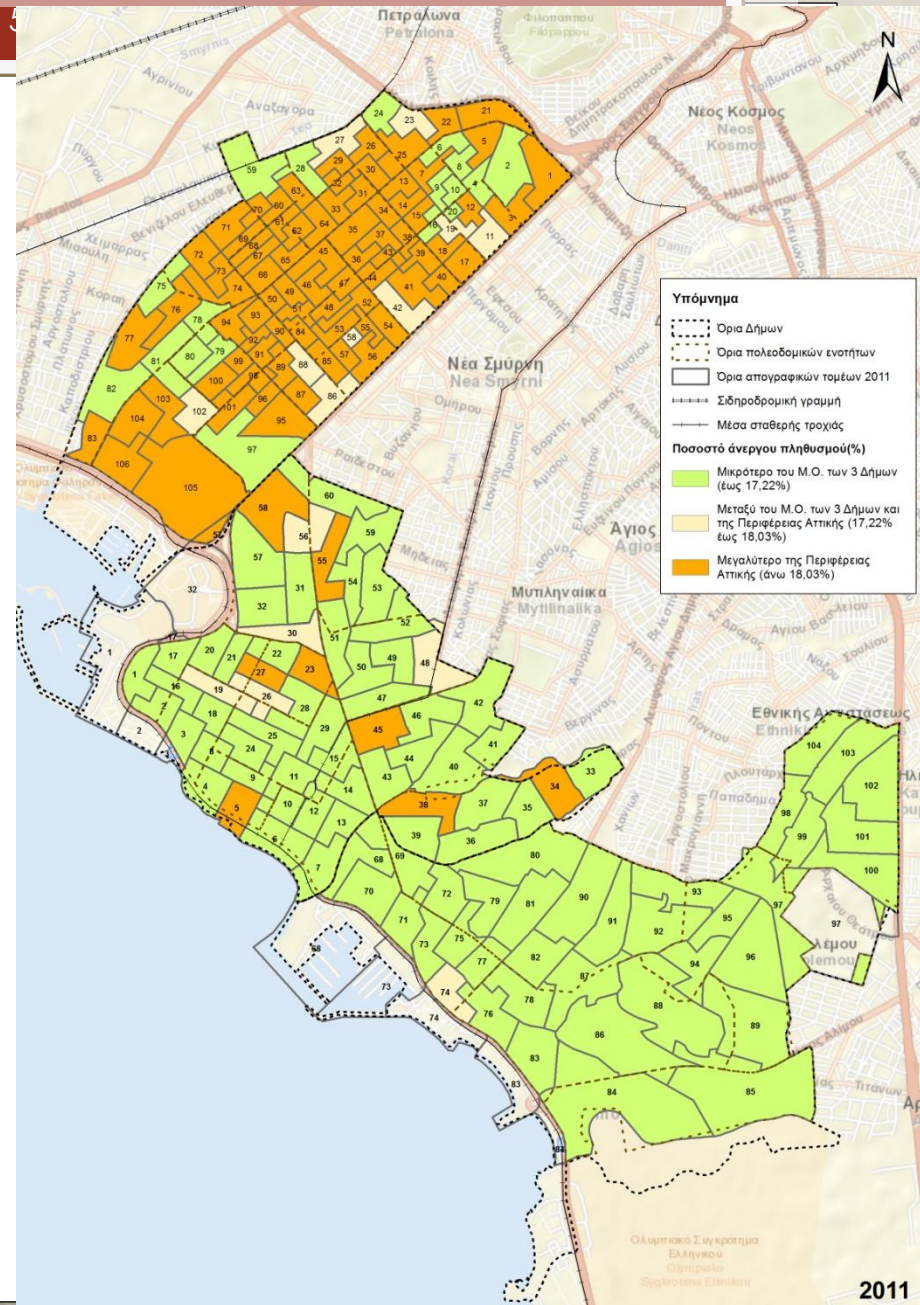
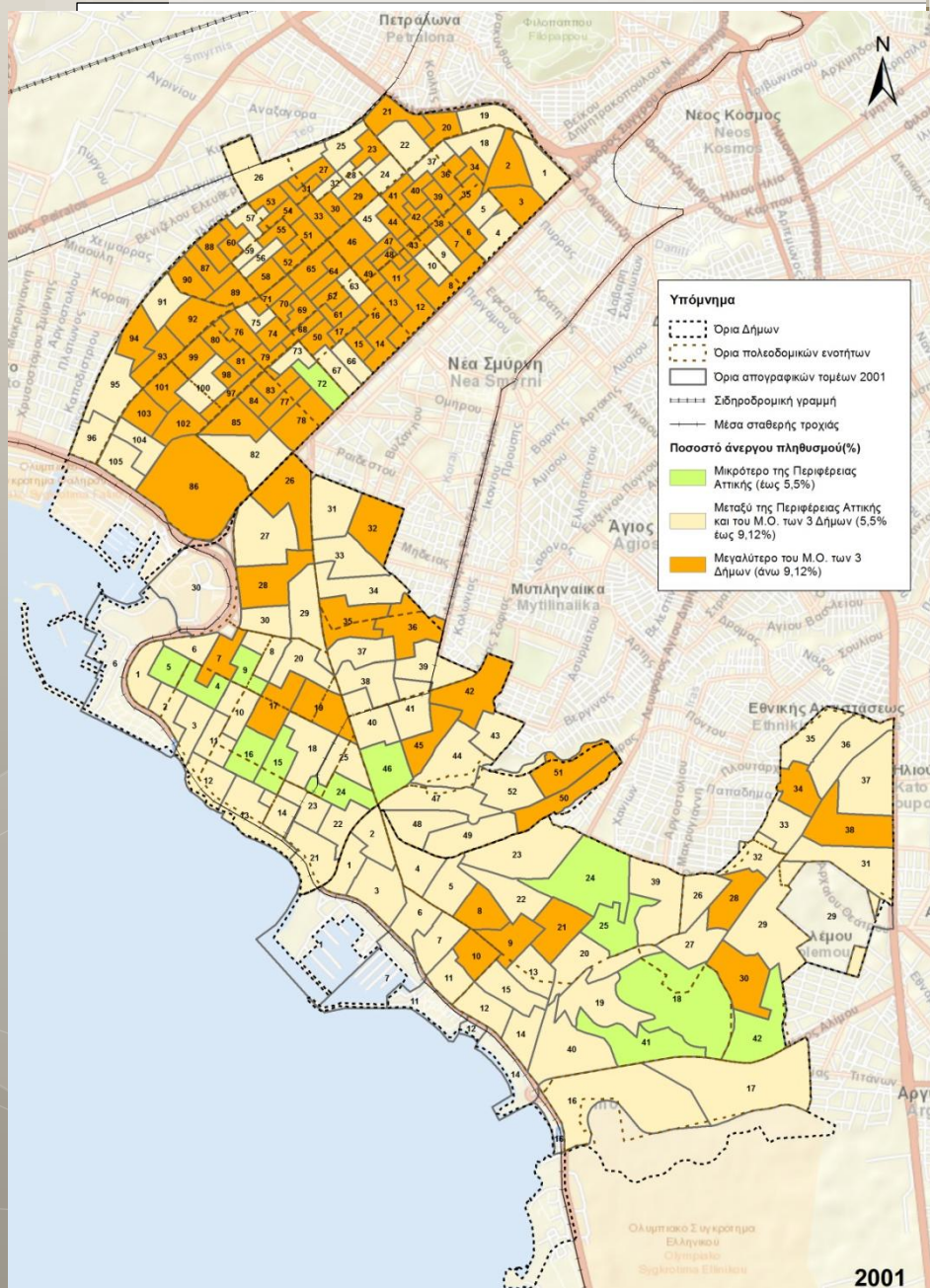
Απασχολούμενοι σε υπηρεσίες παροχής καταλύματος και εστίασης



Απασχολούμενοι στην ενημέρωση – επικοινωνία – τέχνες – διασκέδαση – ψυχαγωγία (δημιουργική βιομηχανία)



Ανεργία



Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του ανθρώπινου δυναμικού;

Οι Με βάση στοιχεία του ΟΑΕΔ 2009 – 2016, οι εγγεγραμμένοι άνεργοι στους 3 Δήμους αυξάνονται κατά 49% έναντι 65% για την Περιφέρεια Αττικής.

Ως προς τα χαρακτηριστικά των ανέργων στους 3 Δήμους,, με βάση τα στοιχεία του ΟΑΕΔ, για τον Δεκέμβριο του 2016, διαπιστώνεται ότι στους ανέργους υπερτερούν :

- οι άνεργοι άνω των 12 μηνών (58%)
- οι γυναίκες (62%)
- οι απόφοιτοι Β' βάρθμιας εκπαίδευσης (51%) με αμέσως επόμενους τους απόφοιτους Γ' βάρθμιας (25%)

Πλεονεκτήματα – Δυνατά σημεία

Ύπαρξη ισχυρών πόλων τουρισμού – πολιτισμού, μητροπολιτικής εμβέλειας

Δυναμικά τοπικά εμπορικά κέντρα στο επίπεδο των Δήμων

Πολυπολιτισμική ταυτότητα

Συγκέντρωση πολιτιστικών πόρων και στοιχείων τοπικής ταυτότητας χώρου

Σημαντική εμπειρία σε πολιτιστικές υποδομές και δράσεις

Παρουσία πανεπιστημίων με σημαντική δράση σε έρευνα / καινοτομία

Εκτεταμένο παράκτιο μέτωπο με διαθέσιμα κενά κελύφη προς αξιοποίηση

Σημαντική παρουσία οικονομικά ενεργών

Ύπαρξη μέσων μαζικής μεταφοράς φιλικών στο περιβάλλον, περιμετρικά της περιοχής

Αδυναμίες

Χαμηλός και ανομοιογενείς βαθμός σύνδεσης του παράκτιου μετώπου με τον αστικό ιστό

Δυσμενείς δημογραφικοί δείκτες και σημαντικός αριθμός ευπαθών – ευάλωτων κοινωνικών ομάδων

Εικόνα εγκατάλειψης και αντικρουόμενες δραστηριότητες σε επιμέρους τμήματα του παράκτιου μετώπου

Δυσχέρειες διαδημοτικής συγκοινωνιακής σύνδεσης και προσπελασιμότητας κίνησης πεζών.

Απουσία ενιαίου διαδημοτικού σχεδιασμού σύνδεσης χώρων πρασίνου και κοινόχρηστων χώρων αναψυχής

Μεσαίος τουριστικός προορισμός και απουσία σύνθεσης τουριστικού προϊόντος

Μικρός βαθμός επιχειρηματικής δραστηριότητας, μικρός βαθμός εξειδίκευσης του ανθρώπινου δυναμικού και κατά τόπους σημαντικά ποσοστά ανεργίας

ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

Ευκαιρίες

Νέες χρηματοδοτικές δυνατότητες από διαρθρωτικά ταμεία

Ολοκληρωμένη προσέγγιση σχεδιασμού και εφαρμογής

Δυνατότητες για στενότερη σύνδεση του παράκτιου μετώπου, με τις αστικές περιοχές

Δυνατότητες καλύτερης αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών ΤΠΕ

Αξιοποίηση θέσης ως στο παράκτιο μέτωπο και ως προς ισχυρούς πόλους και άξονες τουρισμού – πολιτισμού μητροπολιτικής εμβέλειας

Απειλές - Φόβοι

Η συνεχιζόμενη οικονομική κρίση

Συνθήκες περιορισμένης ρευστότητας στην οικονομία

Ενδεχόμενες πιέσεις από την ανάπτυξη άλλων κέντρων στην Αττική

Κατακερματισμός, αρμοδιοτήτων στο σχεδιασμό του χώρου, πολυαρχία και μεταβαλλόμενο θεσμικό περιβάλλον ως προς την επιχειρηματικότητα

Όραμα, στόχος και εξειδίκευση Στρατηγικής ΟΧΕ / ΒΑΑ

Το όραμα για την περιοχή ΟΧΕ / ΒΑΑ των 3 Δήμων, είναι η ανάπτυξη ειδικού δικτύου τουρισμού (πολιτιστικού αστικού), σαν ένα «ταξίδι στο χώρο και στον χρόνο, μέσα από εικόνες, ήχους και γεύσεις», που αναμιγνύονται, αναδυόμενες μέσα από τις ιστορικές διαδρομές των 3 τόπων : «αρχαιολογικοί χώροι και γεύσεις της θάλασσας, αρχιτεκτονική του μεσοπολέμου, γεύσεις και μουσικές των Κωνσταντινουπολιτών, προσφυγικά, αναγνωρίσιμες γεύσεις και κουζίνες διαφόρων γενιών προσφύγων, μνήμες από τα ρεμπέτικα στις Τζιτζιφιές, που σήμερα φιλοξενούν την Εθνική Λυρική Σκηνή». Ένα «ταξίδι στο χώρο και στον χρόνο, μέσα από εικόνες, ήχους και γεύσεις», κατά μήκος ενός δικτύου ειδικού τουρισμού, όπου η ιστορία των 3 τόπων, μετουσιώνεται σε βιωματική εμπειρία.

Το δίκτυο ειδικού τουρισμού «νέοι λειτουργικοί έξυπνοι – πράσινοι – πολιτιστικοί – τουριστικοί – επιχειρηματικοί διάδρομοι» προσδιορίζεται με βάση αφενός τα δυνατά σημεία της περιοχής εφαρμογής ΟΧΕ / ΒΑΑ και αφετέρου τις ευκαιρίες που δημιουργούνται από το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος και τα πεδία εφαρμογής της Στρατηγικής της Έξυπνης Εξειδίκευσης στην Περιφέρεια Αττικής

Δράσεις για την αξιοποίηση των ωφελειών και καινοτομιών στο πλαίσιο του δικτύου ειδικού τουρισμού

Ωφέλειες και καινοτομίες από
τον πόλο εθνικής εμβέλειας
Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος

Τοπικά χαρακτηριστικά των Δήμων,
που πρέπει να συνεκτιμηθούν

Κοινωνικά οικονομικά
χαρακτηριστικά πληθυσμού

Τοπική οικονομία

Ιστορική – πολιτιστική
κληρονομιά

Χαρακτηριστικά του
δομημένου και φυσικού
περιβάλλοντος και θεσμικό
πολεοδομικό πλαίσιο

Απασχόληση επιχειρηματική ανάπτυξη

- Clusters, επιχειρήσεων και φορέων γνώσης στο πλαίσιο της «Εξυπνης Εξειδίκευσης»
- Ενίσχυση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη καινοτομικών προϊόντων ή/και πρακτικών
 - Χώροι πρώτης εγκατάστασης και λειτουργίας (incubator)
 - Νέες επιχειρήσεις και προσαρμογή υφισταμένων στο πλαίσιο της «Εξυπνης Εξειδίκευσης»
- Επιχειρήσεις Κοινωνικής Οικονομίας

Περιβάλλον και κλιματική αλλαγή

- Πράσινες πολιτιστικές διαδρομές
 - Επιλεγμένα πράσινα κτίρια
 - Πράσινες επιχειρήσεις
- Ενεργειακή αναβάθμιση κατοικιών
- Εξοικονόμηση ενέργειας και νερού στον δημόσιο χώρο
 - Ανάδειξη – προστασία ρεμάτων
 - Βιώσιμη κινητικότητα

Μέριμνα για όλους

- Πολιτιστικές διαδρομές και κόμβοι με προσβασιμότητα για όλους
- Εξειδικευμένα προγράμματα και εφαρμογές για ειδικές ομάδες πληθυσμού

Ενσωμάτωση καινοτομιών

- Στο προϊόν, τις υπηρεσίες και λειτουργία των επιχειρήσεων
- Στους τομείς της τέχνης – του πολιτισμού και την ανάδειξη της πολιτισμικής ταυτότητας
- Διαχείριση εξυπηρέτηση επισκεπτών

Απασχόληση επιχειρηματική ανάπτυξη

Ευκαιρίες σε ψυχαγωγικές πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες, τα ξενοδοχεία και εστιατόρια καθώς και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή προϊόντων διατροφής

Περιβάλλον και κλιματική αλλαγή

Πράσινο κτίριο, εξοικονόμηση ενέργειας, φυτεύσεις προσαρμοσμένες στο κλίμα, μείωση θερμοκρασίας και εκπομπών CO₂, εξοικονόμηση νερού

Μέριμνα για όλους

Προσβασιμότητα για όλους εξειδικευμένα προγράμματα και εφαρμογές για ειδικές ομάδες πληθυσμού

Ενσωμάτωση καινοτομιών

Ειδικός εξοπλισμός και εφαρμογές για άτομα με προβλήματα όρασης και ακοής

Όραμα, στόχος και εξειδίκευση Στρατηγικής ΟΧΕ / ΒΑΑ

Στο πλαίσιο του οράματος οι επιμέρους γενικοί στόχοι είναι :

- η βιώσιμη σε όρους οικονομικούς και περιβαλλοντικούς, εξειδίκευση και ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, στον τουρισμό – πολιτισμό
- η δημιουργία ενιαίου δικτύου πολιτιστικών τουριστικών διαδρομών καινοτόμων ως προς το περιβάλλον, το κλίμα και την βιώσιμη κινητικότητα
- η ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού και η προώθηση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης

Για την επίτευξη του οράματος και των γενικών στόχων στο πλαίσιο του Σχεδίου Δράσης της ΟΧΕ / ΒΑΑ των 3 Δήμων, διατυπώνονται 3 Άξονες Στρατηγικής:

- ΑΣ1 «Αναζωογόνηση και εξειδίκευση της οικονομικής λειτουργίας»
- ΑΣ2 «Ενίσχυση πολιτιστικής ταυτότητας και ανάδειξη – προστασία αστικού περιβάλλοντος»
- ΑΣ3 «Προώθηση επιχειρηματικότητας και απασχόλησης»

Όραμα, στόχος και εξειδίκευση Στρατηγικής ΟΧΕ / ΒΑΑ

Οι Επενδυτικές Προτεραιότητες που προβλέπεται να χρηματοδοτήσουν τις ΟΧΕ / ΒΑΑ, από το ΠΕΠ Αττικής 2014 – 2020, αντιστοιχίζονται στον πίνακα που ακολουθεί, με τους προτεινόμενους Άξονες Στρατηγικής της ΟΧΕ / ΒΑΑ των 3 Δήμων, με βάση τους διατυπωμένους Ειδικούς Στόχους του ΠΕΠ Αττικής ανά Επενδυτική Προτεραιότητα. Στον πίνακα, εκτός από τους Ειδικούς Στόχους, παρουσιάζονται ανά Επενδυτική Προτεραιότητα :

- Η συνολική Δημόσια Δαπάνη που διατίθεται για την χρηματοδότηση των ΟΧΕ / ΒΑΑ, από το ΠΕΠ Αττικής 2014 – 2020 και τα αντίστοιχα ενδεικτικά πεδία παρέμβασης
- Οι δείκτες εκροών και αποτελέσματος, που προβλέπονται από το ΠΕΠ Αττικής 2014 – 2020
- Ενδεικτικές επιλέξιμες κατηγορίες παρέμβασης, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και δυνατότητες της περιοχής των 3 Δήμων

Οι Επενδυτικές Προτεραιότητες 9ii, 9iv και 9a, που επισημαίνονται με κόκκινο χρώμα, στον πίνακα, δεν εντάσσονται στον βασικό κορμό της Στρατηγικής.

Όραμα, στόχος και εξειδίκευση Στρατηγικής ΟΧΕ / ΒΑΑ

Στο τέλος του πίνακα, παρουσιάζονται ανά Άξονα Στρατηγικής της ΟΧΕ / ΒΑΑ και επιπλέον Επενδυτικές προτεραιότητες από 2 Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ 2014 – 2020 :

- Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη (ΥΜΕΠΕΡΑΑ) 2014 – 2020
- Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ) 2014 – 2020

Οι επιπλέον αυτές Επενδυτικές Προτεραιότητες, έχουν διατυπωμένους Ειδικούς Στόχους οι οποίοι έχουν άμεση συνέργεια με τους Άξονες Στρατηγικής και τους στόχους της Στρατηγικής ΟΧΕ / ΒΑΑ των 3 Δήμων. Στη λογική αυτή είναι δυνατόν στο πλαίσιο της Στρατηγικής ΟΧΕ / ΒΑΑ των 3 Δήμων, να ζητηθεί συμπληρωματική χρηματοδότηση πέραν των Επενδυτικών Προτεραιοτήτων που προβλέπονται από το ΠΕΠ Αττικής 2014 – 2020.

Ο πίνακας αποτελεί την βάση για την διαβούλευση και η οριστικοποίηση του προτεινόμενου Σχεδίου Δράσης θα προκύψει μέσα από την αξιολόγηση και επεξεργασία των παρεμβάσεων που θα προταθούν από τους διάφορους φορείς στο πλαίσιο της διαβούλευσης.

Όραμα, στόχος και εξειδίκευση Στρατηγικής ΟΧΕ / ΒΑΑ

Για την αξιολόγηση και επεξεργασία των παρεμβάσεων που θα προταθούν από τους διάφορους φορείς στο πλαίσιο της διαβούλευσης, θα ληφθούν υπόψη, πέραν του βαθμού ωριμότητας και συνέργειας με άλλες παρεμβάσεις:

- Η συσχέτιση των προτεινόμενων παρεμβάσεων με δυνατότητες / ανάγκες της περιοχής των 3 Δήμων, τις κατευθύνσεις από αναπτυξιακά – χωρικά πλαίσια, τους ειδικούς στόχους και τους δείκτες του ΠΕΠ Αττικής 2014 – 2020, της Περιφερειακής Στρατηγικής της Έξυπνης Εξειδίκευσης και της Περιφερειακής Στρατηγικής για την Κοινωνική Ένταξη και την Καταπολέμηση της Φτώχειας
- Κατευθύνσεις για την διαμόρφωση της Στρατηγικής από τον Οδηγό Εφαρμογής, της πρόσκλησης για υποβολή ΟΧΕ / ΒΑΑ :
 - Η Στρατηγική πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τρεις επενδυτικές προτεραιότητες από τουλάχιστον δύο διαφορετικούς Θεματικούς Στόχους του ΕΤΠΑ και τουλάχιστον τρεις επενδυτικές προτεραιότητες του ΕΚΤ
 - Η Δημόσια Δαπάνη που θα κατανέμεται στις Επενδυτικές Προτεραιότητες 1b, 2b, 2c, 3a, 3c, 3d και 4c πρέπει υποχρεωτικά να αντιπροσωπεύει τουλάχιστον το 30% της Δημόσιας Δαπάνης της Στρατηγικής
 - Η Δημόσια Δαπάνη από τις Επενδυτικές Προτεραιότητες 8iii, 8vi, 9a, 9i, 9ii, 9iii και 9iv πρέπει υποχρεωτικά να αντιπροσωπεύει τουλάχιστον το 30% της Δημόσιας Δαπάνης της Στρατηγικής

Επενδυτική Προτεραιότητα		πεδία παρέμβασης	Συνολική Δ.Δ. για ΟΧΕ / ΒΑΑ Αττικής	ΠΕΠ Αττικής 2014 – 2020		ΟΧΕ / ΒΑΑ Ενδεικτικές κατηγορίες παρέμβασης
Κωδικός	Ειδικός Στόχος			Ενδεικτικές κατηγορίες δικαιούχων	Ομάδες Στόχου	
ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 1 «Αναζωογόνηση και εξειδίκευση της οικονομικής λειτουργίας»						
ΕΤΠΑ						
1b	1.b.1 - Αύξηση των δαπανών των επιχειρήσεων για έρευνα, τεχνολογική ανάπτυξη και καινοτομία	61. Δραστηριότητες έρευνας και καινοτομίας σε ιδιωτικά ερευνητικά κέντρα συμπεριλαμβανομένης της συγκρότησης δικτύων 62. Μεταφορά τεχνολογίας και συνεργασία πανεπιστημίων - επιχειρήσεων κατ' εξοχήν προς όφελος ΜΜΕ 64. Διεργασίες έρευνας και καινοτομίας σε ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένων συστημάτων κουπονιών, διεργασιών, σχεδιασμού, υπηρεσιών και κοινωνικής καινοτομίας)	5.000.000	ΑΕΙ, ΤΕΙ, Ερευνητικά κέντρα, ΜΜΕ, Περιφέρεια Αττικής, Δήμοι.	Ερευνητικό και επιστημονικό δυναμικό, ΜΜΕ, πρωτοβουλίες και μηχανισμοί Start-ups, πρωτοβουλίες νεανικής επιχειρηματικότητας	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη συστάδων clusters, με τη συμμετοχή επιχειρήσεων και ερευνητικών και εκπαιδευτικών οργανισμών (Δημιουργική οικονομία : γαστρονομικός τουρισμός με έξυπνη ανάδειξη κουζίνας Μικρασιάτικης, Πολιτικής, Ποντιακής / Χαροκόπειο Καταστήματα εστίασης - ξενοδοχεία) Ενίσχυση καινοτομικών δράσεων στους τομείς της τέχνης και του πολιτισμού με στόχο τη διατήρηση και την ενδυνάμωση της ταυτότητας της Αττικής (Δημιουργική οικονομία : πολιτιστικός τουρισμός μέσα από την διασύνδεση της τουριστικής εμπειρίας με την ιστορία των Δήμων, από τους προσφυγικούς οικισμούς και το ρεμπέτικο στην Λυρική Σκηνή και το νέο ρόλο του Φαληρικού Όρμου / Δήμοι, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Λυρική Σκηνή, Εθνική Βιβλιοθήκη) Υιοθετείται το σύνολο των δεικτών του ΠΕΠ
		82. Υπηρεσίες και εφαρμογές ΤΠΕ για τις ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένου του ηλεκτρονικού εμπορίου, της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας και διεργασιών δικτύωσης επιχειρήσεων), ζωντανά εργαστήρια, επιχειρηματίες στο διαδίκτυο και υπό σύσταση ΤΠΕ επιχειρήσεις κ.λπ.)				4.000.000
2b	2.b.1 - Αύξηση χρήσης ΤΠΕ στις ΜΜΕ					

Επενδυτική Προτεραιότητα		πεδία παρέμβασης	Συνολική Δ.Δ. για ΟΧΕ / ΒΑΑ Αττικής	ΠΕΠ Αττικής 2014 – 2020		ΟΧΕ / ΒΑΑ Ενδεικτικές κατηγορίες παρέμβασης
Κωδικός	Ειδικός Στόχος			Ενδεικτικές κατηγορίες δικαιούχων	Ομάδες Στόχου	
ΑΕΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 1 «Αναζωογόνηση και εξειδίκευση της οικονομικής λειτουργίας»						
ΕΤΠΑ						
2c	2.c.1 - Αξιοποίηση των ΤΠΕ στους τομείς του πολιτισμού, των μεταφορών και της κοινωνικής ενσωμάτωσης	<p>48. ΤΠΕ: Άλλα είδη υποδομών ΤΠΕ / υπολογιστές μεγάλης κλίμακας / εξοπλισμός (συμπεριλαμβανομένων ηλεκτρονικών υποδομών, κέντρων δεδομένων και αισθητήρων επίσης, ενσωματωμένες σε άλλες υποδομές, όπως ερευνητικές εγκαταστάσεις, περιβαλλοντικές και κοινωνικές υποδομές)</p> <p>79. Πρόσβαση σε πληροφορίες του δημόσιου τομέα (συμπεριλαμβανομένων ανοικτών δεδομένων ηλεκτρονικού πολιτισμού, ψηφιακών βιβλιοθηκών, ηλεκτρονικού περιεχομένου και ηλεκτρονικού τουρισμού)</p> <p>80. Υπηρεσίες και εφαρμογές ηλεκτρονικής ένταξης, ηλεκτρονικής προσβασιμότητας, ηλεκτρονικής μάθησης και ηλεκτρονικής εκπαίδευσης, ψηφιακός προγραμματισμός</p>	4.000.000	Περιφέρεια Αττικής, ΟΑΣΑ, Δήμοι και επιχειρήσεις τους, ΜΚΟ, Clusters, Ενδιάμεσοι Φορείς, ΑΕΙ, ΤΕΙ, Ερευνητικά κέντρα κ.λπ.	Επιχειρήσεις ΤΠΕ, πολίτες, επισκέπτες, επιχειρηματίες, νέοι επιχειρηματίες, Ευπαθείς Ομάδες (και οι οικογένειές τους), Στελέχη Κοινωνικής Φροντίδας κ.λπ.	Συνδυασμένες μεταφορές, μέσα από την διασύνδεση κόμβων υφιστάμενων μέσω μαζικών μεταφορών, με ειδικά σχεδιασμένα μέσα μετακίνησης, με ηλεκτρονικές εφαρμογές έξυπνης διαχείρισης επισκεπτών του δικτύου, φιλικά στο περιβάλλον και προσβάσιμα για όλους

Επενδυτική Προτεραιότητα		πεδία παρέμβασης	Συνολική Δ.Δ. για ΟΧΕ / ΒΑΑ Αττικής	ΠΕΠ Αττικής 2014 – 2020		ΟΧΕ / ΒΑΑ Ενδεικτικές κατηγορίες παρέμβασης
Κωδικός	Ειδικός Στόχος			Ενδεικτικές κατηγορίες δικαιούχων	Ομάδες Στόχου	
ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 1 «Αναζωογόνηση και εξειδίκευση της οικονομικής λειτουργίας»						
ΕΠΠΑ						
3α	3.α.1 - Αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας (Στρατηγική RIS)	63. Στήριξη συνεργατικών σχηματισμών (cluster) και επιχειρηματικών δικτύων κατ' εξοχήν προς όφελος ΜΜΕ 66. Προηγμένες υπηρεσίες στήριξης για ΜΜΕ και ομίλους ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών διαχείρισης, μάρκετινγκ και σχεδιασμού) 67. Επιχειρησιακή ανάπτυξη ΜΜΕ, στήριξη της επιχειρηματικότητας και των φυτωρίων επιχειρήσεων (συμπεριλαμβανομένης της στήριξης σε τεχνοβλαστούς (spin offs) και παράγωγες εταιρείες (spin outs))	19.807.000	Περιφέρεια Αττικής, Επιμελητήρια, ΣΕΤΕ, Ενδιάμεσοι φορείς, Δήμοι και επιχειρήσεις τους, Clusters κ.λπ.	ΜΜΕ της Περιφέρειας (Υφιστάμενες και Νέες), Νέοι Επιχειρηματίες, Καταναλωτές, Επισκέπτες κ.λπ.	<ul style="list-style-type: none"> · Δημιουργία νέων επιχειρήσεων και η προσαρμογή υφιστάμενων σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας, με στόχο τη διευκόλυνση της οικονομικής αξιοποίησης νέων ιδεών, την επιχειρηματική ανακάλυψη και τη δικτύωση των ΜΜΕ (γαστρονομία, τέχνη, πολιτισμός, τουρισμός) · Ανάπτυξη «θερμοκοιτίδων», «start-ups», με στόχο την ανάπτυξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων ή προϊόντων (Δήμοι σε τομείς που συνδέονται με την λειτουργία της Λυρικής Σκηνής και της Εθνικής Βιβλιοθήκης)
3c	3.c.1 - Αναστροφή της συρρίκνωσης της παραγωγικής βάσης της Περιφέρειας	01. Γενική παραγωγική επένδυση στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ)	20.000.000	Περιφέρεια Αττικής, Επιμελητήρια, ΣΕΤΕ, Ενδιάμεσοι φορείς Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα, Ταμεία, Clusters κ.λπ.	ΜΜΕ της Περιφέρειας (Υφιστάμενες και Νέες), Νέοι Επιχειρηματίες, Ενδιάμεσοι φορείς,	<ul style="list-style-type: none"> • Ολοκληρωμένα σχέδια βελτίωσης των ικανοτήτων και παραγωγικής, οργανωτικής, λειτουργικής και χρηματοοικονομικής αναδιάρθρωσης υφιστάμενων ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στους τομείς της ΠΣΕΕ ή θα προσαρμόσουν δραστηριότητες και προϊόντα στην ΠΣΕΕ. <ul style="list-style-type: none"> • Ειδικά σχέδια απόκτησης τεχνογνωσίας για νέα προϊόντα και υπηρεσίες από τις ΜΜΕ. Πιστοποίηση και προτυποποίηση προϊόντων και διαδικασιών • Συμμετοχή των ΜΜΕ σε διεθνή δίκτυα παραγωγής και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών, ιδίως στους τομείς της ΠΣΕΕ • Στήριξη «βιομηχανικών πιλότων» μικρής / μεσαίας κλίμακας για τη μελέτη και πιστοποίηση παραγωγικών διεργασιών • Βελτίωση εγκαταστάσεων υφιστάμενων επιχειρηματικών υποδομών, αξιοποίηση εγκαταλελειμμένων βιομηχανικών ή άλλων εγκαταστάσεων με στόχο την δημιουργία φυτωρίων επιχειρήσεων

Επενδυτική Προτεραιότητα		πεδία παρέμβασης	Συνολική Δ.Δ. για ΟΧΕ / ΒΑΑ Αττικής	ΠΕΠ Αττικής 2014 – 2020		ΟΧΕ / ΒΑΑ Ενδεικτικές κατηγορίες παρέμβασης
Κωδικός	Ειδικός Στόχος			Ενδεικτικές κατηγορίες δικαιούχων	Ομάδες Στόχου	
ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 1 «Αναζωογόνηση και εξειδίκευση της οικονομικής λειτουργίας»						
ΕΠΠΑ						
3d	3.d.1 - Βελτίωση της εξωστρέφειας της Περιφερειακής οικονομίας	66. Προηγμένες υπηρεσίες στήριξης για ΜΜΕ και ομίλους ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών διαχείρισης, μάρκετινγκ και σχεδιασμού) 75. Ανάπτυξη και προβολή των τουριστικών υπηρεσιών στις ΜΜΕ ή για τις ΜΜΕ 76. Ανάπτυξη και προβολή των πολιτιστικών και δημιουργικών στοιχείων ενεργητικού στις ΜΜΕ	15.000.000	Περιφέρεια Αττικής, Επιμελητήρια, ΣΕΤΕ, Ενδιάμεσοι φορείς Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα, Ταμεία, Δήμοι, Clusters κ.λπ.	ΜΜΕ της Περιφέρειας (Υφιστάμενες και Νέες), Νέοι Επιχειρηματίες	<ul style="list-style-type: none"> • Στήριξη των ΜΜΕ για την προστασία της βιομηχανικής ιδιοκτησίας και των σημάτων. • Ενθάρρυνση της χρήσης από τις ΜΜΕ εφαρμογών και της συμμετοχής τους σε εγχώρια / διαπεριφερειακά και διεθνή δίκτυα για την υποστήριξη αλυσίδων κλασσικής και ανάστροφης εφοδιαστικής υποστηρίζοντας με τις εργασίες συλλογής, επιθεώρησης και ταξινόμησης με στόχο τη μεταπώληση, την επαναχρησιμοποίηση ή την ανακύκλωση σε διεθνή δίκτυα. • Υποστήριξη συστάδων επιχειρήσεων για αναζήτηση ευκαιριών σε νέες αγορές του εξωτερικού: κατά προτεραιότητα στους τομείς της ΠΣΕΕ, για τη διείσδυση τους σε νέες αγορές ταχέως αναπτυσσόμενων χωρών ή για την τοποθέτησή τους σε «ώριμες» αγορές με νέα προϊόντα και υπηρεσίες. • Προετοιμασία, εφαρμογή και αξιολόγηση «περιφερειακών σχεδίων εξωστρέφειας» (με γνώμονα τις αγορές – στόχους, τα προϊόντα – στόχους και την στοχευμένη υποστήριξη της εξαγωγικής ωριμότητας τομέων της ΠΣΕΕ. • Αξιοποίηση, οργάνωση και λειτουργία κοινών μηχανισμών πληροφόρησης και ενημέρωσης. • Εξειδικευμένες μελέτες για στόχευση αγορών (market analysis), προϊόντων και συγκριτικής ανάλυσης του ανταγωνισμού, • Προετοιμασία και οργάνωση ειδικών επιχειρηματικών αποστολών σε Χώρες - Στόχους,
ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 2 «Ενίσχυση πολιτιστικής ταυτότητας και ανάδειξη – προστασία αστικού περιβάλλοντος»						
4c	4.c.1 - Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτίρια	13. Ενεργειακή απόδοση με ανακαίνιση της δημόσιας υποδομής, έργα επίδειξης και υποστηρικτικά μέτρα 14. Ενεργειακή απόδοση με ανακαίνιση του υφιστάμενου οικιστικού αποθέματος, έργα επίδειξης και υποστηρικτικά μέτρα	24.000.000	Υπουργεία, Περιφέρεια Αττικής, Δήμοι, Κτιριακές Υποδομές Α.Ε.	Πολίτες της Περιφέρειας Αττικής	Πράσινα δημοτικά κτίρια με πλήρη προσβασιμότητα για ΑμεΑ και πράσινες κατοικίες (με έμφαση σε κτίρια που συνδέονται με την ιστορική πολιτιστική κληρονομία, κατά μήκος των διαδρομών του δικτύου ειδικού τουρισμού)

Επενδυτική Προτεραιότητα		πεδία παρέμβασης	Συνολική Δ.Δ. για ΟΧΕ / ΒΑΑ Αττικής	ΠΕΠ Αττικής 2014 – 2020		ΟΧΕ / ΒΑΑ Ενδεικτικές κατηγορίες παρέμβασης
Κωδικός	Ειδικός Στόχος			Ενδεικτικές κατηγορίες δικαιούχων	Ομάδες Στόχου	
ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 2 «Ενίσχυση πολιτιστικής ταυτότητας και ανάδειξη – προστασία αστικού περιβάλλοντος»						
ΕΤΠΑ						
5α	5.α.1 - Μείωση των επιπτώσεων των πλημμυρικών φαινομένων από τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στο ανθρωπογενές και φυσικό περιβάλλον	85. Προστασία και ενίσχυση της βιοποικιλότητας, προστασία της φύσης και πράσινη υποδομή 87. Προσαρμογή σε μέτρα για την κλιματική αλλαγή και πρόληψη και διαχείριση κινδύνων σχετικών με το κλίμα, π.χ. διάβρωση, πυρκαγιές, πλημμύρες, καταιγίδες και ξηρασία, συμπεριλαμβανομένης της αύξησης της ευαισθητοποίησης, της πολιτικής προστασίας και συστημάτων και υποδομών διαχείρισης καταστροφών	10.577.000	ΥΠΕΚΑ, ΕΓΥ, Περιφέρεια Αττικής, ΟΤΑ Α' βαθμού	Πολίτες και Επιχειρήσεις της Περιφέρειας Αττικής	Πιλοτικές / καινοτόμες παρεμβάσεις βελτίωσης του μικροκλίματος, μείωσης της ατμοσφαιρικής ρύπανσης, περιορισμού του θορύβου, πρόληψης και διαχείρισης κινδύνων από φυσικές καταστροφές (πράσινο, διαδρομές πεζών, ΑμεΑ και ποδηλάτων και διαχείριση νερού, κατά μήκος των πράσινων διαδρόμων του Ιλισού και του ρέματος της Πικροδάφνης)
6α	6.α.1 - Εναρμόνιση της Περιφέρειας με τις απαιτήσεις της περιβαλλοντικής νομοθεσίας για τα υγρά απόβλητα	17. Διαχείριση οικιακών απορριμμάτων (συμπεριλαμβανομένης της ελαχιστοποίησης, της διαλογής και μέτρων ανακύκλωσης)	3.000.000	Περιφέρεια Αττικής, Δήμοι, ΕΔΣΝΑ, ΥΠΕΚΑ, ΕΓΥ, Αποκεντρωμένη Διοίκηση	<ul style="list-style-type: none"> Πολίτες – κάτοικοι Δήμων Περιφέρειας, κάτοικοι περιοχών που δεν διαθέτουν συστήματα διαχείρισης ΑΣΑ Κάτοικοι - επισκέπτες νησιών, κάτοικοι αστικών περιοχών χωρίς δίκτυο αποχέτευσης, κάτοικοι σε οικισμούς Γ' Κατηγορίας 	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη δικτύου «Πράσινων Σημείων» (ενδεικτική αναφορά στο πιλοτικό πρόγραμμα ανακύκλωσης του Δ. Αθηναίων) Προώθηση μονάδων διαχείρισης βιοαποβλήτων (ενδεικτική αναφορά στο πιλοτικό πρόγραμμα κομποστοποίησης του Δ. Αθηναίων)

Επενδυτική Προτεραιότητα		πεδία παρέμβασης	Συνολική Δ.Δ. για ΟΧΕ / ΒΑΑ Αττικής	ΠΕΠ Αττικής 2014 – 2020		ΟΧΕ / ΒΑΑ Ενδεικτικές κατηγορίες παρέμβασης
Κωδικός	Ειδικός Στόχος			Ενδεικτικές κατηγορίες δικαιούχων	Ομάδες Στόχου	
ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 2 «Ενίσχυση πολιτιστικής ταυτότητας και ανάδειξη – προστασία αστικού περιβάλλοντος»						
ΕΤΠΑ						
6c	6.c.1 - Ανάδειξη υποδομών πολιτισμού – τουρισμού μητροπολιτικής εμβέλειας	92. Προστασία, ανάπτυξη και προβολή δημόσιων τουριστικών κεφαλαίων 94. Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς	15.764.000	Περιφέρεια Αττικής, Δήμοι, Υπουργείο Πολιτισμού, Υπουργείο Τουρισμού, ΥΠΕΚΑ, Αποκεντρωμένη Διοίκηση, Δ/νσεις Δασών	Πολίτες, Επισκέπτες, Επιχειρήσεις	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάδειξη – αξιοποίηση αστικών «τοπόσημων» που συμβάλλουν στην αστική αναζωογόνηση και στην ελκυστικότητα των αστικών κέντρων (πολιτιστικές εκδηλώσεις) • Υποδομές μνημείων – μουσείων που έχουν ξεκινήσει την προηγούμενη προγραμματική περίοδο και οι οποίες εντάσσονται στο πλαίσιο της τίς3 • Ανάδειξη μεμονωμένων τοπόσημων της Περιφέρειας Αττικής, εκτός αστικού ιστού, που έχουν ιστορική σχέση με αντίστοιχα των υπό παρέμβαση περιοχών • Προστασία, ανάδειξη, βελτίωση επισκεψιμότητας δασικών & φυσικών περιοχών της Περιφέρειας, που σχετίζονται πολιτισμικά ή ιστορικά με τις περιοχές παρέμβασης, προστατευόμενων ή όχι, στα πλαίσια κοινωνικών πρωτοβουλιών αιεφόρου επιχειρηματικής δράσης
6e	6.e.1 - Βελτίωση της ποιότητας ζωής στις περιοχές εφαρμογής ΟΧΕ	89. Αποκατάσταση βιομηχανικών εγκαταστάσεων και μολυσμένων εκτάσεων 90. Ποδηλατόδρομοι και μονοπάτια 94. Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς	33.331.000	Περιφέρεια Αττικής, Δήμοι, Υπουργείο Πολιτισμού, Υπουργείο Τουρισμού, λοιποί Φορείς στο πλαίσιο των «εταιρικών σχέσεων» των Ο.Χ.Ε.	Πολίτες, Επισκέπτες, Επιχειρήσεις	<p>Πράσινες διαδρομές σύνδεσης πολιτιστικών δραστηριοτήτων και πόλων τουρισμού, αναψυχής στον αστικό ιστό και πιλοτικές / καινοτόμες παρεμβάσεις διαχείρισης επισκεπτών σε ιστορικά ή/και οικονομικά ή/και πολιτιστικά κέντρα του δικτύου ειδικού τουρισμού που εμφανίζουν αυξανόμενες τάσεις επισκεψιμότητας και συνδυάζουν τουριστικές και πολιτιστικές λειτουργίες (πράσινα Μέσα Μεταφορών, προσβάσιμα για όλους με ενσωματωμένα συστήματα ξενάγησης και εξατομικευση διαδρομών).</p>
ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 3 «Προώθηση επιχειρηματικότητας και απασχόλησης»						
10a	10.a.1 - Βελτίωση και εκσυγχρονισμός υποδομών και εξοπλισμού της Εκπαίδευσης και της Δια βίου μάθησης στην Αττική	50. Εκπαιδευτική υποδομή για επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση και εκπαίδευση ενηλίκων	6.654.000	Υπουργείο Παιδείας και εποπτευόμενοι Φορείς, ΑΕΙ, Περιφέρεια Αττικής, Δήμοι, Κτιριακές Υποδομές Α.Ε.	<ul style="list-style-type: none"> • Μαθητές, φοιτητές, ενήλικες με χαμηλά τυπικά προσόντα («δεύτερη» ευκαιρίας εκπαίδευσης), μειονεκτούντα άτομα • Οικογένειες με παιδιά, κάτοικοι της Περιφέρειας 	Δράσεις για δια βίου μάθηση

Επενδυτική Προτεραιότητα		πεδία παρέμβασης	Συνολική Δ.Δ. για ΟΧΕ / ΒΑΑ Αττικής	ΠΕΠ Αττικής 2014 – 2020		ΟΧΕ / ΒΑΑ Ενδεικτικές κατηγορίες παρέμβασης
Κωδικός	Ειδικός Στόχος			Ενδεικτικές κατηγορίες δικαιούχων	Ομάδες Στόχου	
ΑΕΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 3 «Πρώθηση επιχειρηματικότητας και απασχόλησης»						
ΕΤΠΑ						
9α	9.α.1 - Βελτίωση των όρων ισότιμης προώθησης της κοινωνικής ένταξης και της πρόσβασης των ευπαθών & ευάλωτων ομάδων σε ποιοτικές υπηρεσίες, μέσω βελτίωσης των αντίστοιχων υποδομών σε υποβαθμισμένες περιοχές	55. Άλλες κοινωνικές υποδομές που συμβάλλουν στην περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη	22.000.000	Υπουργεία Εργασίας, Προστασίας του Πολίτη, Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και εποπτευόμενοι από αυτά Φορείς, Περιφέρεια Αττικής, Δήμοι, ΜΚΟ	<ul style="list-style-type: none"> Κάτοικοι και επισκέπτες της Περιφέρειας Ωφελούμενοι των επιμέρους κατηγοριών των Ευπαθών Ομάδων Ειδικές Ομάδες του Πληθυσμού της Περιφέρειας, και ιδίως, Ρομά, μετανάστες, πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο 	<p>Δράσεις συμπλήρωσης και βελτίωσης των κοινωνικών υποδομών της Περιφέρειας στους τομείς της υγείας, της πρόνοιας και της κοινωνικής φροντίδας (υποδομές α' βαθμιας υγείας, της ψυχικής υγείας και της πρόνοιας, παιδικοί και βρεφονηπιακοί σταθμοί, κ.λπ.) καθώς και σε υποδομές που αποσκοπούν στην κάλυψη αναγκών για ανοιχτές δομές για αιτούντες άσυλο και διεθνούς προστασίας.</p> <p>Περιλαμβάνονται κτιριακές και υλικοτεχνικές υποδομές στις παραπάνω κατηγορίες κοινωνικών και λοιπών υποδομών καθώς και υποδομές που ξεκίνησαν την προηγούμενη περίοδο και δεν πρόλαβαν να ολοκληρωθούν (εφόσον πληρούν τα κριτήρια επιλεξιμότητας της νέας περιόδου). Οι σχετικές δράσεις που άπτονται της ολοκλήρωσης της Ψυχιατρικής Μεταρρύθμισης (σύμφωνα με τα οριζόμενα στο σύμφωνο Αντόρ - Λυκουρέντζου) υλοποιούνται κανονικά και η ολοκλήρωσή τους αναμένεται εντός των τεθέντων και κοινά συμφωνηθέντων χρονοδιαγραμμάτων.</p>
ΕΚΤ						
8iii	8iii1 - Βελτίωση της απασχόλησης, μέσω της ίδρυσης Επιχειρήσεων, ιδίως στους Τομείς της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης	104. Αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των καινοτομικών πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων	9.000.000	ΥΠΑΑν, Περιφέρεια Αττικής, Επιμελητήρια, ΣΕΤΕ, Ενδιάμεσοι φορείς Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα, Ταμεία, Δήμοι, Clusters κ.λπ.	Νέοι Επιχειρηματίες (άνω των 30 ετών), νεοιδρυόμενες ΜΜΕ	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων, κυρίως σε εταιρικό επίπεδο ή/και πρώθηση της αυτοαπασχόλησης νέων επιστημόνων υψηλών προσόντων, ιδίως στους τομείς της δημιουργικής οικονομίας και της βιώσιμης οικονομίας των αναγκών
8v	8.v.1 - Εφαρμογή σχεδίων αναδιάρθρωσης σε επιχειρησιακό και συλλογικό επίπεδο και προσαρμογή επιχειρήσεων και εργαζομένων στις αλλαγές	106. Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρηματιών στις αλλαγές	6.000.000	ΥΠΑΑν, Περιφέρεια Αττικής, Επιμελητήρια, ΣΕΤΕ, Ενδιάμεσοι φορείς Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα, Ταμεία, Δήμοι, Clusters κ.λπ.	ΜΜΕ της Περιφέρειας (Υφιστάμενες), Εργαζόμενοι, Επιχειρηματίες	<ul style="list-style-type: none"> Προσαρμογή του ανθρώπινου δυναμικού και των επιχειρήσεων στο δίκτυο ειδικού τουρισμού στις νέες αναπτυξιακές απαιτήσεις Διάγνωση αναγκών και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ στο δίκτυο ειδικού τουρισμού Ανάπτυξη μηχανισμών και εργαλείων στήριξης της καινοτομίας και βελτίωσης της παραγωγικότητας των υφιστάμενων ΜΜΕ μέσω εφαρμογής ολοκληρωμένων προγραμμάτων αναδιάρθρωσης υφιστάμενων ΜΜΕ στο δίκτυο ειδικού τουρισμού.

Κωδικός	Ειδικός Στόχος	Πεδία παρέμβασης	για ΟΧΕ / ΒΑΑ Αττικής	Ενδεικτικές κατηγορίες δικαιούχων	Ομάδες Στόχου	Ενδεικτικές κατηγορίες παρέμβασης
ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 3 «Πρώθηση επιχειρηματικότητας και απασχόλησης»						
ΕΚΤ						
9i	"9.i.1 - Ενίσχυση της πρόσβασης στην απασχόληση για μειονεκτούντα άτομα που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, με έμφαση σε άτομα που έχουν την ευθύνη της φροντίδας παιδιών σε νοικοκυριά που απειλούνται από φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό"	109. Ενεργητική ένταξη, μεταξύ άλλων και με σκοπό την προώθηση των ίσων ευκαιριών και της δραστηρίας συμμετοχής και τη βελτίωση της απασχολησιμότητας	61.660.000	Υπ. Εργασίας, Περιφέρεια Αττικής, Δήμοι, Τοπικές Συμπράξεις, ΜΚΟ	Άνεργοι, μακροχρόνια άνεργοι, οικονομικά μη-ενεργά άτομα και ευάλωτες ομάδες, με έμφαση στους δικαιούχους του ελάχιστου εγγυημένου εισοδήματος.	<ul style="list-style-type: none"> Στοχευμένα προγράμματα κατάρτισης συνδεδεμένα με πρακτική άσκηση για ειδικές ομάδες σε τομείς αιχμής της περιφερειακής / τοπικής οικονομίας, τα οποία οδηγούν σε πιστοποίηση. Ολοκληρωμένες δράσεις / παρεμβάσεις για τις «ειδικές» ομάδες του πληθυσμού της Περιφέρειας, τις οποίες συμπεριλαμβάνεται πλέγμα δράσεων προετοιμασίας για προώθηση στην απασχόληση (λ.χ. συμβουλευτική, mentoring, επαγγελματικός προσανατολισμός, κατάρτιση, προώθηση στην απασχόληση, «σχολείων» επιχειρηματικότητας, ευαισθητοποίηση, δημοσιότητα κλπ). Για την συγκεκριμένη παρέμβαση εστιάζουμε σε ευπαθείς ομάδες (ψυχικά ασθενείς, άτομα από ιδρύματα, απεξαρτημένοι, αποφυλακισμένοι κλπ) που πραγματικά έχουν ανάγκη και άλλων συνοδευτικών παρεμβάσεων πριν την προώθηση στην απασχόληση. Προώθηση στην απασχόληση (τύπου ΝΕΕ, ΝΘΕ) μέσω της προώθησης της επιχειρηματικότητας και δημιουργίας επιχειρήσεων σε εταιρικό ή ατομικό επίπεδο, με αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων (microloans, start-ups κ.λπ.). Αξιοποίηση «οριζόντιων εργαλείων» με τον Α.Π.8 (Ε.Π. 8iii). Παροχή υπηρεσιών φροντίδας και φιλοξενίας παιδιών (παιδικοί / βρεφικοί / βρεφονηπιακοί σταθμοί, κ.λπ.) για άτομα που έχουν την ευθύνη φροντίδας παιδιών σε νοικοκυριά που απειλούνται από φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό.
9iii	9iii1 - Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευάλωτων (μεταξύ των οποίων ΑΜΕΑ) και των Λοιπών Ομάδων του Πληθυσμού της Περιφέρειας	111. Καταπολέμηση κάθε μορφής διακρίσεων και προώθηση των ίσων ευκαιριών		Υπ. Εργασίας, Γενική Γραμματεία Ισότητας, Περιφέρεια Αττικής, Δήμοι, Τοπικές Συμπράξεις, ΜΚΟ	<ul style="list-style-type: none"> Ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού της Περιφέρειας και, ιδίως άτομα με αναπηρίες, εξαρτημένα ή απεξαρτημένα από ουσίες κ.λπ. Λοιπές ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού της Περιφέρειας με έμφαση στους δικαιούχους του ελάχιστου εγγυημένου εισοδήματος, ανασφάλιστοι κ.λπ. 	<ul style="list-style-type: none"> Κέντρα Δημιουργικής Απασχόλησης για παιδιά και εφήβους με νοητική υστέρηση ή/και αναπηρίες <ul style="list-style-type: none"> Βρεφονηπιακοί Σταθμοί Ολοκληρωμένης Φροντίδας Κέντρα Δημέρευσης ατόμων με αναπηρία, ΣΥΔ ΑΜΕΑ, Θεραπευτήρια χρόνιων παθήσεων Συμβουλευτικά κέντρα και ξενώνες φιλοξενίας κακοποιημένων γυναικών <ul style="list-style-type: none"> Ενέργειες ευαισθητοποίησης τοπικής κοινωνίας και φορέων Εξειδικευμένη εκπαιδευτική υποστήριξη για ένταξη μαθητών με αναπηρία ή/και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες και υποστήριξη της μεταφοράς τους προς τα ειδικά σχολεία.
9v	9.v.1 - Ενίσχυση ίδρυσης και λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων	113. Προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής ενσωμάτωσης σε κοινωνικές επιχειρήσεις και την κοινωνική και αλληλέγγυο οικονομία ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην απασχόληση		Περιφέρεια Αττικής, Δήμοι, Τοπικές Συμπράξεις, ΜΚΟ, κοινωνικές επιχειρήσεις.	Το σύνολο των Ευπαθών ομάδων του πληθυσμού (ευάλωτες, ειδικές και λοιπές ομάδες της Περιφέρειας, με έμφαση στους δικαιούχους του ελάχιστου εγγυημένου εισοδήματος), συμπεριλαμβανομένων και των ανέργων.	Ενίσχυση ίδρυσης και λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων σε τομείς που συνδέονται με το δίκτυο ειδικού τουρισμού

Επενδυτική Προτεραιότητα		πεδία παρέμβασης	Συνολική Δ.Δ. για ΟΧΕ / ΒΑΑ Αττικής	ΠΕΠ Αττικής 2014 – 2020		ΟΧΕ / ΒΑΑ Ενδεικτικές κατηγορίες παρέμβασης
Κωδικός	Ειδικός Στόχος			Ενδεικτικές κατηγορίες δικαιούχων	Ομάδες Στόχου	
ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 3 «Προώθηση επιχειρηματικότητας και απασχόλησης»						
ΕΚΤ						
9ii	9ii1 - Βελτίωση απασχολησιμότητας και ποιότητας ζωής των ατόμων περιθωριοποιημένων ομάδων μέσω της ενίσχυσης των βασικών, κοινωνικών τους δεξιοτήτων	110. Κοινωνικοοικονομική ενσωμάτωση των περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, όπως οι Ρομά		Υπ. Εργασίας, Περιφέρεια Αττικής, Δήμοι, Τοπικές Συμπράξεις, ΜΚΟ, ΟΑΕΔ	<ul style="list-style-type: none"> Ειδικές Ομάδες του Πληθυσμού της Περιφέρειας, και ιδίως, αιτούντες άσυλο, αιτούντες διεθνούς προστασίας & ασυνόδευτα τέκνα, μετανάστες υπήκοοι 3ων χωρών & απάτριδες. Λοιπές Ομάδες του Πληθυσμού της Περιφέρειας, και ιδίως, νοικοκυριά χωρίς κανέναν εργαζόμενο, άστεγοι, άτομα προερχόμενα από περιθωριοποιημένες κοινότητες, Ρομά κ.λπ. 	<ul style="list-style-type: none"> Δράσεις ενεργοποίησης μελών που ανήκουν σε περιθωριοποιημένες κοινότητες του πληθυσμού (π.χ. Ρομά) καθώς και ατόμων που αντιμετωπίζουν προβλήματα κοινωνικής και πολιτισμικής ενσωμάτωσης (που ανήκουν σε ειδικές ομάδες, όπως μετανάστες, πρόσφυγες κ.λπ.). Λειτουργία κέντρων υποδοχής αστέγων με πρόβλεψη κινητών μονάδων, όπου απαιτείται <ul style="list-style-type: none"> Λειτουργία one stop shops / Κέντρων Κοινότητας ευπαθών ομάδων με διευρυμένες και ολοκληρωμένες υπηρεσίες [συμπεριλαμβανομένων μεταξύ των άλλων παρεχόμενων υπηρεσιών και όπου απαιτείται χώρων υγιεινής (δημόσια λουτρά, κοινόχρηστοι χώροι πλυντηρίων), ξενώνες ύπνου (για παροχή προσωρινής φιλοξενίας και ανακούφιση των «αστέγων στο δρόμο» που αφορούν αποκλειστικά σε υπηρεσίες διανυκτέρευσης, υγιεινής και μερικής σίτισης)] και κινητές μονάδες.
9iv	9.iv1 - Προαγωγή της πρόσβασης μειονεκτούντων ατόμων σε υπηρεσίες πρόνοιας / κοινωνικής φροντίδας και υγείας	112. Ενίσχυση της πρόσβασης σε οικονομικά προσιτές, βιώσιμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της υγειονομικής περίθαλψης και των κοινωνικών υπηρεσιών κοινής ωφέλειας	<ul style="list-style-type: none"> Υπ. Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Περιφέρεια Αττικής, Δήμοι, Τοπικές Συμπράξεις, ΜΚΟ Υπηρεσίες και φορείς του Υπουργείου Δημόσιας Τάξης και Προστασίας του Πολίτη, ΝΠΔΔ, ΝΠΙΔ, ΜΚΟ, Κοινωνία των Πολιτών, ΟΤΑ και Διεθνείς Οργανισμοί. 	<ul style="list-style-type: none"> Ανασφάλιστοι, ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού με έμφαση στους δικαιούχους του ελάχιστου εγγυημένου εισοδήματος Αιτούντες άσυλο, αιτούντες διεθνούς προστασίας & ασυνόδευτα τέκνα, μετανάστες υπήκοοι 3ων χωρών & απάτριδες. Στελέχη δομών / πεδίου 	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη Περιφερειακού Δικτύου Κοινωνικών Δομών Άμεσης Αντιμετώπισης της Φτώχειας (κέντρα διαμεσολάβησης, κοινωνικά παντοπωλεία, υπνωτήρια, κοινωνικά φαρμακεία και ιατρεία, τράπεζες χρόνου, κλπ) και παροχής συνοδευτικών υπηρεσιών ενδυνάμωσης (για το σύνολο των ευπαθών, ομάδων του Πληθυσμού της Περιφέρειας). Έμφαση θα δοθεί στην εκπόνηση κώδικα αρχών και λειτουργίας του εν λόγω δικτύου. <ul style="list-style-type: none"> Κέντρα Ημερήσιας Φροντίδας Ηλικιωμένων Δράσεις επιμόρφωσης και κατάρτισης προσωπικού που απασχολούνται σε δομές / υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας <ul style="list-style-type: none"> Δράσεις αποϊδρυματοποίησης παιδιών Ανοιχτά κέντρα φιλοξενίας αιτούντων άσυλο, δικαιούχων διεθνούς προστασίας & ασυνόδευτων ανηλίκων. Στο πλαίσιο αυτής της δράσης θα χρηματοδοτηθούν αυστηρά ενέργειες υποστήριξης που προωθούν την απασχολησιμότητα και κοινωνική ένταξη των ωφελούμενων, όπως ενδεικτικά: συμβουλευτική, νομική υποστήριξη, μετάφραση / διερμηνεία, όχι όμως λειτουργικά κόστη. Ανάπτυξη Δικτύου προστασίας υγείας του πληθυσμού στην Αττική (health safety net) <ul style="list-style-type: none"> Προώθηση της διαπολιτισμικής μεσολάβησης σε νοσοκομεία της Αττικής Παροχή ποιοτικών υπηρεσιών υγείας μέσω πρωτοβάθμιας φροντίδας και ιατρικών εξετάσεων των πολιτών της Περιφέρειας και, ιδίως εκείνων που δεν έχουν ασφαλιστική κάλυψη (λόγω μακροχρόνιας ανεργίας) και διαβιούν λόγω χαμηλού εισοδήματος κάτω των ορίων της φτώχειας. Εφαρμογή οργανωμένων προγραμμάτων προαγωγής υγείας και προσυμπτωματικού ελέγχου σε ευπαθείς ομάδες. <ul style="list-style-type: none"> Στέγες Υποστηριζόμενης Διαβίωσης Δημιουργία Ικανοτήτων (Capacity Building) στα στελέχη πεδίου που παρέχουν υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης και κοινωνικές υπηρεσίες σε τοπική κλίμακα. 	

Επενδυτική Προτεραιότητα		ΕΠΑΝΕΚ 2014 - 2020 ΒΑΑ/ΟΧΕ Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεις
Κωδικός	Ειδικός Στόχος	
ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 1 «Αναζωογόνηση και εξειδίκευση της οικονομικής λειτουργίας»		
ΕΤΠΑ		
4b	3.3 - Βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης της λειτουργίας των επιχειρήσεων και του κτιριακού αποθέματος επαγγελματικής χρήσης	Ενεργειακή αναβάθμιση κτιρίων επαγγελματικής χρήσης Βελτίωση ενεργειακής απόδοσης μικρομεσαίων μεταποιητικών επιχειρήσεων και των πλωτών μέσων Πράσινα Ξενοδοχεία / Πράσινες υπηρεσίες εστίασης - αναψυχής με πλήρη προσβασιμότητα για ΑμεΑ
ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 2 «Ενίσχυση πολιτιστικής ταυτότητας και ανάδειξη – προστασία περιβάλλοντος»		
ΕΤΠΑ		
4c	3.4 - Βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης του οικιακού και δημόσιου κτιριακού αποθέματος	Ενεργειακή αναβάθμιση κατοικιών Ενεργειακή αναβάθμιση στα δημόσια κτίρια Πράσινα δημοτικά κτίρια με πλήρη προσβασιμότητα για ΑμεΑ και πράσινες κατοικίες (με έμφαση σε κτίρια που συνδέονται με την ιστορική πολιτιστική κληρονομία, κατά μήκος των διαδρομών του δικτύου ειδικού τουρισμού και σχετίζονται με την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας)
6c	3.5 - Ανάπτυξη ή /και προώθηση οικονομικής δραστηριότητας που βασίζεται στο φυσικό κεφάλαιο και στην πολιτιστική κληρονομιά της Ελλάδος με επίκεντρο τον τομέα του Τουρισμού	Προώθηση και προβολή του τουριστικού προϊόντος σε σχέση με το φυσικό κεφάλαιο και την πολιτιστική κληρονομιά της χώρας Ανάπτυξη περιβαλλοντικών / πολιτιστικών υπηρεσιών σε συνεργασία με την κοινωνία και την αγορά Εφαρμογή καινοτομικών μεθοδολογιών για αειφορική ανάπτυξη σε περιοχές με ιδιαίτερο φυσικό πλούτο και πολιτιστική κληρονομιά: Προωθητικές ενέργειες του δικτύου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και καθιέρωση μεγάλων εκδηλώσεων. Πιλοτικές / καινοτόμες παρεμβάσεις διαχείρισης επισκεπτών σε ιστορικά ή/και οικονομικά ή/και πολιτιστικά κέντρα του δικτύου ειδικού τουρισμού που εμφανίζουν αυξανόμενες τάσεις επισκεψιμότητας και συνδυάζουν τουριστικές και πολιτιστικές λειτουργίες

Κωδικός	Ειδικός Στόχος	ΒΑΑ/ ΟΧΕ Ενδεικτικές κατηγορίες δράσεις
ΑΞΟΝΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 2 «Ενίσχυση πολιτιστικής ταυτότητας και ανάδειξη – προστασία περιβάλλοντος»		
ΕΤΠΑ		
4c	15- εξοικονόμηση ενέργειας στο Δημόσιο και ευρύτερο δημόσιο Τομέα	Ενεργειακές αναβαθμίσεις Δημόσιων Κτιρίων Παραγωγή ενέργειας από μονάδες ΣΗΘΥΑ ή με χρήση ΑΠΕ σε Νοσοκομεία Πράσινα δημόσια κτίρια που ενισχύουν το τουριστικό προϊόν του δικτύου (ενεργοβόρα δημόσια κτίρια κατά μήκος του πολιτιστικού διαδρόμου της Λ. Συγγρού ή της Λ Ποσειδώνος)
6e	22 - Βελτίωση του πλαισίου διαχείρισης και εφαρμογής για την αναβάθμιση της πολιτικής για την Χωρική Ανάπτυξη	<p style="text-align: center;">Προετοιμασία δράσεων πιλοτικού χαρακτήρα για την ανάπτυξη βιώσιμων και «έξυπνων Πόλεων» (Smart Cities) στο πλαίσιο στην υλοποίηση της Κοινοτικής πολιτικής για το Αστικό Περιβάλλον και για τις Πράσινες-Έξυπνες Πόλεις, καθώς και της αντίστοιχης πολιτικής του ΟΗΕ (UN Habitat) και της Ένωσης για τη Μεσόγειο (Ευρω-Μεσογειακή Συνεργασία της ΕΕ) για βιώσιμες πόλεις του μέλλοντος με καινοτόμες λειτουργίες που μειώνουν τις εκπομπές CO2, εξοικονομούν ενέργεια, οργανώνουν πιο αποτελεσματικά και βιώσιμα τις μεταφορές, τις επικοινωνίες κλπ.</p> <p style="text-align: center;">(βιώσιμη οικονομία αναγκών : έξυπνα συστήματα διαχείρισης κυκλοφορίας επισκεπτών στο δίκτυο ειδικού τουρισμού, δημόσιου ηλεκτροφωτισμού και συστημάτων άρδευσης κοινόχρηστων χώρων πρασίνου κατά μήκος του δικτύου ειδικού τουρισμού)</p>
Ταμείο Συνοχής		
6i	26 - Πρόληψη παραγωγής αποβλήτων, προετοιμασία προς επαναχρησιμοποίηση, χωριστή συλλογή και ανακύκλωση αποβλήτων, συμπεριλαμβανομένης της κομποστοποίησης	Πιλοτικές καινοτόμες δράσεις ανακύκλωσης – κομποστοποίησης / Πράσινο σημείο για το δίκτυο ειδικού τουρισμού (ΚΠ 0)
6iv	33 - Προώθηση της βιώσιμης αστικής κινητικότητας και της αστικής αναζωογόνησης	Πιλοτικές / καινοτόμες παρεμβάσεις αντιμετώπισης επιλεγμένων «αστικών θερμικών νησίδων» κατά μήκος των διαδρομών του δικτύου ειδικού τουρισμού

