| **ΕΡΓΑΣΙΕΣ** | **ΜΟΝΑΔΑ** | **ΠΟΣΟΤΗΤΑ** | **ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ (€)** | **ΜΕΡΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ (€)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|
|  |
| **ΦΑΣΗ Α’: Οργάνωση, αξιολόγηση και επιλογή διαδρομών για την ηλεκτρονική πληροφόρηση/ ενημέρωση γύρω από τα σημαντικά περιβαλλοντικά, πολιτιστικά και ιστορικά στοιχεία και θέσεις**  |
| Α.1) Τεύχος με ανάλυση της οργάνωσης, αξιολόγησης και επιλογής των διαδρομών που θα συμπεριληφθούν στο σύστημα ηλεκτρονικής πληροφόρησης/ ενημέρωσης γύρω από τα σημαντικά περιβαλλοντικά, πολιτιστικά και ιστορικά στοιχεία και θέσεις. | 1 | ΤΜΧ |  |  |
| **ΦΑΣΗ Β’: Συλλογή, καταγραφή, αξιολόγηση και ανάπτυξη περιεχομένου ηλεκτρονικής πληροφόρησης/ ενημέρωσης** |
| Β.1) Τεύχος με τη συλλογή, καταγραφή και αξιολόγηση του υλικού και της πληροφορίας που υπάρχει γύρω από τα τελικώς επιλεχθέντα σημεία/ θέσεις ενδιαφέροντος περιβάλλοντος, πολιτισμού και ιστορίας. | 1 | ΤΜΧ |  |  |
| Β.2) Δεκαπέντε (15) ψηφιακές μακέτες με ενημερωτικό υλικό (συνοπτική πληροφορία) για εκτύπωση και τοποθέτηση επάνω σε επιφάνεια που θα φέρει η εκάστοτε πινακίδα. | 15 | ΤΜΧ |  |  |
| Β.3) Δεκαπέντε (15) ψηφιακές μακέτες με ενημερωτικό υλικό (εκτενής πληροφορία) που θα αποστέλλονται σε «έξυπνες συσκευές» ως προωθημένα μηνύματα μέσω των ηλεκτρονικών φάρων (iBeacons) που θα τοποθετηθούν επάνω στην εκάστοτε πινακίδα. | 15 | ΤΜΧ |  |  |
| Β.4) Σήμα-λογότυπο για τη δημιουργία ταυτότητας των διαδρομών. | 1 | ΤΜΧ |  |  |
| **ΦΑΣΗ Γ’: Ανάπτυξη εφαρμογής για την ηλεκτρονική πληροφόρηση/ ενημέρωση με την χρήση της τεχνολογίας των ηλεκτρονικών φάρων (iBeacons) – Ενσωμάτωση της τεχνολογίας επαυξημένης πραγματικότητας – Προμήθεια ηλεκτρονικών φάρων (iBeacons)** |
| Γ.1) Εφαρμογή για την ηλεκτρονική πληροφόρηση/ ενημέρωση των περιπατητών των διαδρομών με την χρήση της τεχνολογίας των ηλεκτρονικών φάρων (iBeacons) - Ανάπτυξη και ενσωμάτωση της τεχνολογίας επαυξημένης πραγματικότητας στην εφαρμογή για τις έξυπνες συσκευές.  | 1 | ΤΜΧ |  |  |
| Γ.2) Προμήθεια δεκαπέντε (15) ηλεκτρονικών φάρων (iBeacons) και εγκατάσταση σε ειδική υποδοχή των μεταλλικών πινακίδων. | 15 | ΤΜΧ |  |  |
| **ΦΑΣΗ Δ’: Κατασκευή μεταλλικών πινακίδων – Ενσωμάτωση της τεχνολογίας των ηλεκτρονικών φάρων (iBeacons) στις πινακίδες – Εγκατάσταση μεταλλικών πινακίδων** |
| Δ.1) Δεκαπέντε (15) μεταλλικές πινακίδες που θα τοποθετηθούν πλησίον των σημείων/ θέσεων ενδιαφέροντος των τελικώς επιλεχθέντων διαδρομών. | 15 | ΤΜΧ |  |  |
| Δ.2) Δεκαπέντε (15) ψηφιακές μακέτες με την αρίθμηση που θα φέρει η εκάστοτε πινακίδα για εκτύπωση και τοποθέτηση επάνω σε επιφάνεια. | 15 | ΤΜΧ |  |  |
| Δ.3) Δεκαπέντε (15) ψηφιακές μακέτες με επιβεβαιωτικά βέλη κατεύθυνσης που θα φέρει η εκάστοτε πινακίδα για εκτύπωση και τοποθέτηση επάνω σε επιφάνεια. | 15 | ΤΜΧ |  |  |
| **ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΜΕΡΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ** |  |
| **ΦΠΑ (24%)** |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ** |  |

ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ –ΣΦΡΑΓΙΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ