**ΕΝΤΥΠΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

| **ΕΡΓΑΣΙΕΣ** | **ΜΟΝΑΔΑ** | **ΠΟΣΟΤΗΤΑ** | **ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ (€)** | **ΜΕΡΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ (€)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|
|  |
| ***Α’ Φάση: Οργάνωση, αξιολόγηση και επιλογή νέων διαδρομών και νέων σημείων για την ηλεκτρονική πληροφόρηση και ενημέρωση των κατοίκων της πόλης και των επισκεπτών της, γύρω από τα σημαντικά περιβαλλοντικά, ιστορικά και πολιτιστικά στοιχεία και θέσεις, όπως επίσης και τις σημαντικές ιστορικές προσωπικότητες της πόλης.*** |
| Α.1 Τεύχος, με ανάλυση της οργάνωσης, αξιολόγησης και επιλογής των νέων διαδρομών και των νέων σημείων που θα συμπεριληφθούν στο σύστημα ηλεκτρονικής πληροφόρησης και ενημέρωσης γύρω από τα σημαντικά περιβαλλοντικά, πολιτιστικά και ιστορικά στοιχεία και θέσεις, όπως επίσης και τις σημαντικές ιστορικές προσωπικότητες της πόλης | 1 | ΤΜΧ |  |  |
| ***Β’ Φάση: Συλλογή, καταγραφή, αξιολόγηση και ανάπτυξη περιεχομένου ηλεκτρονικής πληροφόρησης και ενημέρωσης για τις νέες θέσεις πολιτιστικού, ιστορικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος.*** |
| Β.1 Τεύχος με τη συλλογή, καταγραφή και αξιολόγηση του υλικού και της πληροφορίας που υπάρχει γύρω από τα τελικώς επιλεχθέντα δέκα νέα σημεία - θέσεις ενδιαφέροντος περιβάλλοντος, πολιτισμού, ιστορίας και ιστορικών προσωπικοτήτων. | 1 | ΤΜΧ |  |  |
| Β.2 Γραφιστική και καλλιτεχνική επιμέλεια για τη δημιουργία τριάντα ψηφιακών μακετών με συνοπτικό ενημερωτικό υλικό (Δέκα τεμάχια με πληροφορία θέσης και πρωτότυπο σχέδιο του σημείου ενδιαφέροντος/ πρωτότυπο αρχιτεκτονικό σχέδιο, Δέκα τεμάχια με αρίθμηση, Δέκα τεμάχια με βέλη κατεύθυνσης) | 30 | ΤΜΧ |  |  |
| Β.3 Γραφιστική και καλλιτεχνική επιμέλεια για τη δημιουργία δέκα ψηφιακών μακετών με ενημερωτικό υλικό (εκτενής ενημερωτική πληροφορία) που θα παρουσιάζονται στις έξυπνες συσκευές (smart devices), μέσω της ηλεκτρονικής εφαρμογής. | 10 | ΤΜΧ |  |  |
| ***Γ’ Φάση: Συντήρηση και επέκταση της ηλεκτρονικής εφαρμογής, ούτως ώστε να συμπεριληφθούν οι επιπρόσθετες νέες θέσεις περιβαλλοντικού, ιστορικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος ή/και οι σημαντικές ιστορικές προσωπικότητες της πόλης.*** |
| Γ.1 Συντήρηση και επέκταση της ηλεκτρονικής εφαρμογής για την ηλεκτρονική πληροφόρηση και ενημέρωση των κατοίκων και των επισκεπτών της του ΔΚ | 1 | ΤΜΧ |  |  |
| ***Δ’ Φάση: Συντήρηση των υφιστάμενων πινακίδων και κατασκευή νέων μεταλλικών πινακίδων για τις νέες διαδρομές και θέσεις που θα επιλεχθούν - Προμήθεια νέων ηλεκτρονικών φάρων, παραμετροποίηση και εγκατάστασή τους στο σύνολο των υφιστάμενων και νέων μεταλλικών πινακίδων - Σχεδιασμός και παραγωγή των αυτοκόλλητων βινυλίων που θα τοποθετηθούν στις μεταλλικές πινακίδες.*** |
| Δ.1 Συντήρηση των υφιστάμενων μεταλλικών πινακίδων και συγκεκριμένα τη συντήρηση της υλικοτεχνικής υποδομής που φέρουν | 5 | ΤΜΧ |  |  |
| Δ.2 Κατασκευή δέκα μεταλλικών πινακίδων που θα τοποθετηθούν στα νέα δέκα σημεία - θέσεις ενδιαφέροντος των τελικώς επιλεχθέντων νέων διαδρομών | 10 | ΤΜΧ |  |  |
| Δ.3 Αστάρωμα και βάψιμο εις διπλούν των δέκα μεταλλικών πινακίδων που θα τοποθετηθούν στα νέα δέκα σημεία - θέσεις ενδιαφέροντος των τελικώς επιλεχθέντων νέων διαδρομών | 10 | ΤΜΧ |  |  |
| Δ.4 Εκτύπωση/ παραγωγή των τριάντα έγχρωμων αυτοκόλλητων βινυλίων με ματ πλαστικοποίηση με το ενημερωτικό υλικό (πληροφορία θέσης, σχέδιο του σημείου ενδιαφέροντος/αρχιτεκτονικό σχέδιο, αρίθμηση, βέλη κατεύθυνσης) που θα τοποθετηθούν επάνω σε κάθε μεταλλική επιφάνεια των πινακίδων (δέκα μεταλλικές επιφάνειες διαστάσεων 60x60 cm και είκοσι μεταλλικές επιφάνειες 25x25 cm) - Τοποθέτηση των τριάντα έγχρωμων αυτοκόλλητων βινυλίων στις μεταλλικές επιφάνειες των μεταλλικών πινακίδων | 30 | ΤΜΧ |  |  |
| Δ.5 Προμήθεια εικοσιπέντε νέων ηλεκτρονικών φάρων, παραμετροποίησης και εγκατάσταση στο σύνολο των υφιστάμενων και νέων μεταλλικών πινακίδων | 25 | ΤΜΧ |  |  |
| ***Ε’ Φάση: Τοποθέτηση των πινακίδων στις νέες διαδρομές και θέσεις που θα επιλεχθούν - Προβολή και ενημέρωση του κοινού για την υλοποιηθείσα δράση.*** |
| Ε.1 Τοποθέτηση των δέκα νέων μεταλλικών πινακίδων στις νέες θέσεις που θα έχουν επιλεχθεί ως μέρος των νέων διαδρομών | 10 | ΤΜΧ |  |  |
| Ε.2 Γραφιστική και καλλιτεχνική επιμέλεια έντυπου φυλλαδίου | 1 | ΤΜΧ |  |  |
| Ε.3 Παραγωγή 5.000 τμχ. φυλλαδίου για την ενημέρωση του κοινού για την υλοποιηθείσα δράση | 5.000 | ΤΜΧ |  |  |
| Ε.4 Γραφιστική και καλλιτεχνική επιμέλεια έντυπης αφίσας | 1 | ΤΜΧ |  |  |
| Ε.5 Παραγωγή 50 τμχ. αφίσας | 50 | ΤΜΧ |  |  |
| **ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΜΕΡΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ** |  |
| **ΦΠΑ (24%)** |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ** |  |

ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ και ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ Ημερομηνία ,………………… ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ**

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: ………………………………………………………………

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ……………………………………………………………………….

ΤΗΛΕΦΩΝΟ :………………………………………fax: …………………………….

 **ΥΠΟΓΡΑΦΗ – ΣΦΡΑΓΙΔΑ**

 **…………………………………**